



# Memoria de Labores 2023

---

Guatemala

**Grupo Promerica** 



**Banco Promerica** 

Guatemala  
El Salvador  
Honduras  
Costa Rica

**Banpro**   
Grupo Promerica

Nicaragua

**St. Georges Bank**   
Grupo Promerica

Islas Caimán  
Panamá

**Banco Promerica** 

República Dominicana

**Prodebanco**   
Grupo Promerica

Ecuador

# Índice

|    |                                 |    |                         |
|----|---------------------------------|----|-------------------------|
| 4  | Visión, Misión y Valores        | 58 | Canales Electrónicos    |
| 5  | Mensaje del Presidente          | 61 | Servicio al Cliente     |
| 7  | Consejo de Administración       | 66 | Sostenibilidad          |
| 8  | Equipo Ejecutivo                | 75 | Banca Empresarial       |
| 14 | Inauguración de nuevas agencias | 85 | Mercadeo                |
| 18 | Información Financiera          | 93 | Eventos Institucionales |
| 33 | Recursos Humanos                | 98 | Red de Agencias         |

## Visión

---

En Grupo Promerica creemos que todas las personas y empresas de nuestras comunidades deberían superar sus límites para alcanzar el éxito que se merecen.

## Misión

---

Impulsar una banca que desarrolle relaciones y ofrezca productos y servicios a nuestras comunidades, para ayudarles a superar sus límites, sean estos culturales, económicos, personales o geográficos.

## Valores

---

- Empatía permanente
- Emprendedores por naturaleza
- Confianza compartida
- Cultura común

# Mensaje del Presidente

## Grupo Promerica

Guatemala, marzo 2024

Estimados Señores Accionistas:

Me complace presentarles la Memoria de Labores e Informe Anual, con los resultados generados durante el año 2023, de las operaciones de Banco Promerica S.A.

En el desempeño de la economía del país, hubo en 2023 estabilidad en los indicadores macroeconómicos, el PIB creció 3.50%, aunque menor que el 4.1% del 2022, influenciado principalmente por el consumo privado interno; las remesas familiares mantuvieron su tendencia de crecimiento, en el año fue del 10% respecto del año anterior, superando los US\$19,800 millones; la inflación alcanzó 4.2% y se mantuvo dentro de la meta del banco central; el tipo de cambio registró al 31 de diciembre una depreciación interanual de 1.1%, las reservas monetarias internacionales se incrementaron en 10.0%, alcanzando la cifra de US\$21,319 millones y su monto equivale a 8 meses de importaciones del país.

Las disposiciones de la autoridad monetaria, han propiciado estabilidad macroeconómica en el país.

El Banco Central en sus expectativas para el 2024, proyecta un crecimiento en el PIB del 3.5%, similar a 2023, principalmente sostenido por el dinamismo e incremento de las remesas familiares y demanda interna derivado de la estabilidad general de precios en el mercado interno; la meta de inflación está planteada en 4.5% con una variación de +-1%.

En el sector externo, los organismos financieros internacionales prevén cambios no significativos en los resultados de la economía mundial; se espera un crecimiento del 3.0% en la economía mundial y del 2.3% en América Latina.

En cuanto a los resultados consolidados de las empresas que forman el Grupo Financiero Promerica en Guatemala, en 2023, los activos crecieron un 20.7%, por Q. 4,711.0 millones para un total de Q. 27,451.0 millones (Q. 22,740.0 millones en 2022); los depósitos con un aumento en el año de 15.6% por Q. 2,645.0 millones, para alcanzar los Q. 19,570.0 millones de saldos (Q. 16,925.0 millones en 2022); la cartera de préstamos se incrementó en 26.2% por Q. 4,382.0 millones y presenta al final del año un total de Q. 21,118.0 millones (Q. 16,736.0 millones en 2022).

Además de este crecimiento la ganancia después de impuestos fue mayor en un 38.1% y alcanzó los Q. 705.0 millones (Q. 510.0 millones en 2022), resultado mayor en Q. 195.0 millones comparado con el año anterior.

Estos resultados nos han permitido obtener un ROAA de 2.8%, superior al promedio del sistema financiero local de 1.9% y un ROAE del 27.3% superior al promedio del sistema financiero local de 18.8%. En 2023 fuimos el banco de mayor crecimiento relativo en ganancias, en el sistema financiero local.

Es importante también mencionar, que la eficiencia en la gestión del negocio bancario ha permitido mantener la cartera vencida en 1.3%, que nos sitúa en un nivel adecuado de sanidad de cartera, menor al promedio del sistema financiero local, de 1.7%.

Deseo agradecer especialmente el compromiso y entrega del equipo de trabajo, con quienes dando cada día lo mejor de sí mismos, hemos alcanzado y superado las metas propuestas, y seguiremos trabajando incansablemente para ofrecer soluciones financieras que mejoren la vida diaria de nuestros apreciados clientes para afrontar con éxito los retos futuros. Debo agradecer también a los Directores del Consejo de Administración por su permanente apoyo y valiosos aportes, para el logro de los resultados obtenidos.

Reitero mi compromiso, de continuar el trabajo para que, nos mantenga y mejore nuestro posicionamiento como un banco referente local y regional por su excelencia en el servicio, que se ocupa de mantener esa excelencia, siendo un banco digital, seguro y sostenible.

Finalmente, deseo manifestar un agradecimiento especial a nuestros clientes por escogernos como su aliado financiero, para quienes nuestro objetivo es otorgar, más de lo que esperan.

Cordialmente,

**Ramiro N. Ortiz**  
Presidente



# Consejo de Administración

## 2023

|                                  |                          |
|----------------------------------|--------------------------|
| Ramiro Norberto Ortiz Gurdían    | <b>Presidente</b>        |
| Jean Paul Rigalt Campollo        | <b>Vicepresidente</b>    |
| Luis Fernando Rivera Gallardo    | <b>Secretario</b>        |
| Karla Dolores Icaza Meneses      | <b>Director Titular</b>  |
| Juan Walter Widmann Roquer       | <b>Director Titular</b>  |
| Ramiro José Ortiz Mayorga        | <b>Director Suplente</b> |
| Oscar Delgadillo Chávez          | <b>Director Suplente</b> |
| Enrique Javier Gutiérrez Quezada | <b>Director Suplente</b> |
| Alejandro Arenales Farner        | <b>Asesor Legal</b>      |

# Equipo Ejecutivo

2023

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Edgar Rolando Bran Alvarado         | <b>Gerente General</b>                        |
| Fernando José Estrada Marroquin     | <b>Director de Operaciones y Tecnología</b>   |
| Jorge Alberto Salas Gutierrez       | <b>Director Financiero Administrativo</b>     |
| Andrés Cordón Townsend              | <b>Director de Banca Empresarial</b>          |
| Vladimir Marc Rubin                 | <b>Director de Banca Personas</b>             |
| Jorge Alberto Cofiño Antillón       | <b>Gerente de Estrategia Digital</b>          |
| Andrés Vettorazzi Alonzo            | <b>Gerente Estrategia de Cobros</b>           |
| Luis Leonel Carrillo Quan           | <b>Gerente de Riesgos</b>                     |
| Maria Del Pilar Diaz Villadeleón    | <b>Gerente de Recursos Humanos</b>            |
| Glenda Janeth Morales Guerra        | <b>Gerente de Cumplimiento</b>                |
| Jose Francisco Asensio Camey        | <b>Gerente Jurídico</b>                       |
| Roberto Belarmino Gallardo Carbajal | <b>Gerente de Auditoría Interna</b>           |
| Maria Isabel Duran Diaz             | <b>Gerente Departamento Internacional</b>     |
| Neil Bryan Ríos                     | <b>Gerente de Producto Tarjeta de Crédito</b> |
| Deborah Noemi Córdova               | <b>Gerente de Telemarketing</b>               |
| Ronald Osbaldo Herrera Toledo       | <b>Gerente de Riesgo de Portafolio</b>        |
| Layla Maria Forero Sierra           | <b>Gerente Cobranza</b>                       |
| Marvin Lisandro Paredes Perez       | <b>Gerente de Retail</b>                      |
| Javier Antonio Velásquez Ramírez    | <b>Gerente de Distribución</b>                |
| Jose Antonio Catalán Leiva          | <b>Gerente Operativo de Control</b>           |
| Javier Antonio Sagastume Figueroa   | <b>Gerente Financiero</b>                     |



# Equipo Ejecutivo

2023

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| Allan Josue Ortiz Say              | <b>Gerente de Proyectos</b>  |
| Vivian Lorena Gracias Enríquez     | <b>Gerente de Créditos</b>   |
| Geraldina Maria Gularte Rendon     | <b>Gerente de Mercadeo</b>   |
| Marvin Emilio Avila Vicente        | <b>Gerente de Planeacion Financiera</b>  |
| Julio Roberto Corzo Polanco        | <b>Gerente de Seguridad de la Información y Riesgo Tecnológico</b>               |
| Juan Carlos Flores Alburez         | <b>Gerente de Pasivos y Canales</b>  |
| Cintya Maribel Pivaral Reyes       | <b>Gerente de Ventas</b>   |
| Maria Cristina Galindo Mejia       | <b>Gerente de Analisis Financiero</b>  |
| Veronica Elizabeth Alarcon Vasquez | <b>Gerente de Banca de Relaciones Empresariales y Negocios Regionales</b>        |
| Manuel Isidoro Zarco Escaler       | <b>Gerente de Centro de Contacto</b>   |
| Angel Herlindo Mazariegos Rodas    | <b>Gerente de Servicio al Cliente</b>  |
| Karla Maria Marcucci Robles        | <b>Gerente de Banca Privada e Institucional</b>                                  |
| Luis Antonio Conde Chuluc          | <b>Gerente de Operaciones Banco</b>  |
| Diego Jose Mota Lopez              | <b>Gerente de Pasivos Empresariales y Negocios Regionales</b>                    |
| Leticia Dinora Moran Samayoa       | <b>Gerente de Operaciones TC</b>   |
| Denisse Zachrisson Ramirez         | <b>Gerente de Negocios Inmobiliarios</b>   |
| Mauricio Rodriguez Saravia         | <b>Gerente Administrativo</b>  |
| Migdalia Azucena Solís Hernández   | <b>Gerente de Análisis de Créditos Empresariales y Administración de Cartera</b> |
| German Alexander Roldan Alvarez    | <b>Gerente de Seguridad</b>  |

# Equipo Ejecutivo

2023

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Julio Raul Gonzalez Moran            | <b>Gerente de Tecnología y Sistemas</b>                                       |
| Luis Miguel Torres Venegas           | <b>Gerente de Estrategia de Negocios</b>                                      |
| Jose Miguel Vetorazzi Siliezar       | <b>Subgerente de Pasivos</b>  |
| Aldo Marlín Vásquez Monzón           | <b>Subgerente de Planeación Operativa de Cobros y Sistemas de Información</b> |
| Maria Conchita Vásquez Centeno       | <b>Subgerente de Inteligencia de Negocios</b>                                 |
| Héctor David Tumax Batz              | <b>Subgerente Comercial Super Sencillo</b>                                    |
| Denise Carolina Trachtenberg Perez   | <b>Subgerente de Administración de Portafolio</b>                             |
| Augusto Toledo Román                 | <b>Subgerente de Investigaciones</b>  |
| Enmer Osvaldo Sandoval Xicay         | <b>Subgerente de Cobros de Créditos</b>                                       |
| Juan Manuel Sandoval Dubon           | <b>Subgerente de Análisis de Créditos de Tarjetas</b>                         |
| Duglas Benito Ruano Osorio           | <b>Subgerente Comercial Interior</b>  |
| Diana Eunice Romero Hernández        | <b>Subgerente de Fraudes</b>  |
| Oscar Eswin Rodriguez Sosa           | <b>Subgerente de Cartera</b>  |
| Juan Pablo Rodriguez Melgar          | <b>Subgerente de Ventas</b>   |
| Erick Haroldo Rodriguez De La Roca   | <b>Subgerente Comercial Super Sencillo</b>                                    |
| Dina Raquel Reyes Carrillo           | <b>Subgerente de Reclutamiento, Selección y Compensaciones</b>                |
| Lydia Elizabeth Quezada Calderón     | <b>Subgerente de Producto Banca de Seguros</b>                                |
| Wendy Gricelda Paz Najarro           | <b>Subgerente Comercial de Agencias</b>                                       |
| Cristian Josue Nij Roche             | <b>Subgerente de Cumplimiento</b>   |
| Maria De La Luz Monterroso Soberanis | <b>Subgerente Riesgo Operacional</b>  |
| Ingrid Magnolia Miranda De León      | <b>Subgerente de Cobros</b>   |

# Equipo Ejecutivo

2023

Ingrid Maritza Medrano Noriega  
Hillary Nancy Christine Meda Albizurez  
Wilfrido Oswaldo Mazariegos Cortez  
Sara Ximena Marroquin Garcia  
Rudy Jonatan Lorenzana Jiménez  
Robert Jose Lopez Méndez  
Víctor Emmanuell Lopez Juarez  
Jose Humberto Lopez Aceituno  
David Omar Juarez Aquino  
Jennifer Marie Johnston Cruz  
Douglas Arnaldo Guerra Valdez  
Sergio Oswaldo Guerra Marroquin  
Astrid Marybell Girón Chávez  
Oswaldo Humberto Galán Jau  
Mario Jacob Flores Escobar  
Ana Margarita Fernandez Henkle  
Rudy Miguel Fernandez Dubon  
Ariel Fernandez De León  
Ingrid Marisol Estrada Agustin  
Nora Alejandra Espinal Elvir  
Carlos Eduardo España Muñoz  
Maria Gabriela Deger Asturias

**Subgerente de Capacitación y Desarrollo Organizacional**  
**Subgerente de Planeación Financiera**  
**Subgerente Administrativo**  
**Subgerente Logística y Distribución**  
**Subgerente de Ventas**  
**Subgerente de Telemercadeo**  
**Subgerente Comercial Super Sencillo**  
**Subgerente Soporte Comercial**  
**Subgerente de Cobro Jurídico**  
**Subgerente Banca Privada**  
**Subgerente de Depósitos**  
**Subgerente de Remesas**  
**Subgerente de Crédito de Consumo**  
**Subgerente Productos Activos**  
**Subgerente de Ventas**  
**Subgerente de Crédito de Consumo**  
**Subgerente de Cobros**  
**Subgerente de Canales Electrónicos**  
**Subgerente Comercial de Agencias**  
**Subgerente de Estrategia de Consumo**  
**Subgerente Comercial Interior**  
**Subgerente de Banca de Vivienda**

# Equipo Ejecutivo

2023

|  |  |
|--|--|
| Jose Javier Coz Serrano                      | <b>Subgerente de Cobros</b>                                |
| Rafael Antonio Cobos Garcia                  | <b>Subgerente de Banca Institucional</b>                   |
| Ronald Kevin Cifuentes Perez                 | <b>Subgerente de Contabilidad</b>                          |
| Juan Francisco Chun                          | <b>Subgerente de Análisis de Créditos Pyme y Normativo</b> |
| Carlos Alberto Chorro Echeverria             | <b>Subgerente de Telemercadeo</b>                          |
| Gustavo Emilio Chiu Cruz                     | <b>Subgerente de Estrategia de Negocios</b>                |
| Marco Renato Castillo López                  | <b>Subgerente Comercial de Agencias</b>                    |
| Berenice Nineth Castillo López               | <b>Subgerente Gestión de Talento</b>                       |
| Jose Manuel Castellanos Barillas             | <b>Subgerente de Ventas</b>                                |
| Arlene Alicia Maria Cardona Chang            | <b>Subgerente de Adquirencia y Cash Management</b>         |
| Juan Omar Calderón Ratto                     | <b>Subgerente de Ventas</b>                                |
| Jorge Mario Balcárcel Ruiz                   | <b>Subgerente de Cobros de Tarjetas de Crédito</b>         |
| Claudia Jeanneth Antillon Flores De Dionicio | <b>Subgerente de Análisis de Crédito Empresarial</b>       |
| Héctor Orlando Alvarez Marroquin             | <b>Subgerente de Tesorería</b>                             |
| Walter Geovanni Alarcón Turcios              | <b>Subgerente de Telemercadeo</b>                          |
| Silvia Patricia Aguirre Mazariegos           | <b>Subgerente de Mantenimiento e Infraestructura</b>       |
| Oscar René Aguilar Gordillo                  | <b>Subgerente de Mercadeo Imagen</b>                       |

# Año con año hemos crecido y nos hemos fortalecido, somos un banco con:

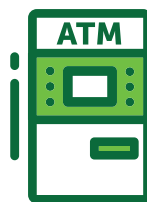


**109**

Sucursales

**3,688**

Agentes Bancarios



**254**

Cajeros Automáticos



**+4,400**

Colaboradores



# Inauguración de nuevas agencias

---

- **Centro Comercial Yaya,  
San Miguel Petapa**



- **Metroplaza Cuatro Caminos**



- Los Altos de Totonicapán



- Metroplaza Poptún





- Traslado a nueva Plaza Financiera en Centro Comercial Pradera Concepción



- Metroplaza Mundo Maya





# Información Financiera

---

# Saldos al 31 de diciembre de 2023

Grupo Financiero Promerica



**Activos totales**

**Q27,451 MM**  
20.7% de crecimiento



**Cartera de préstamos**

**Q21,118 MM**  
26.2% de crecimiento



**Depósitos del público**

**Q19,570 MM**  
15.6% de crecimiento



**Patrimonio**

**Q3,016 MM**  
40.6% de crecimiento



**Utilidad neta**

**Q705 MM**  
38.1% de crecimiento



**ROAA / ROAE**

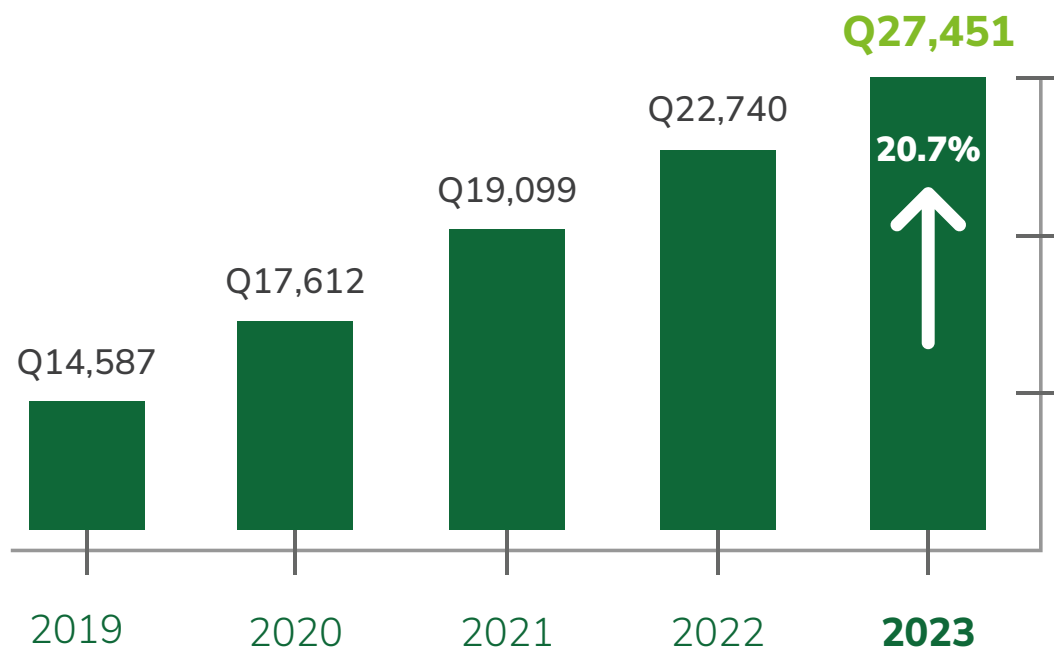
**2.8%**  
**27.3%**

## • **Activos Totales**

### **Saldos al 31 de diciembre de 2023**

Grupo Financiero Promerica

#### **Evolución de Activos**



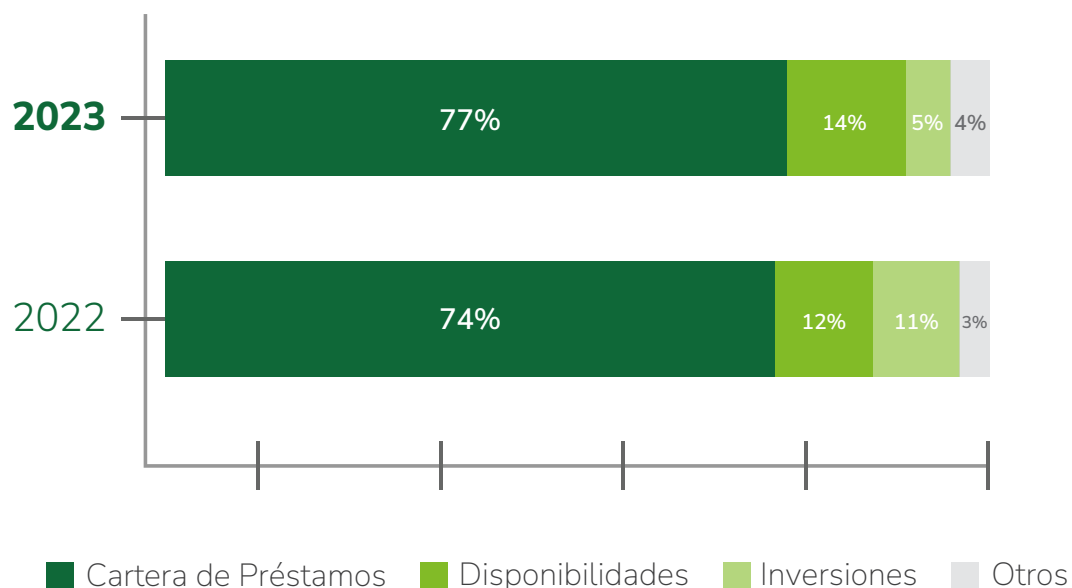
(Cifras en millones de quetzales)

## • Activos Totales

### Saldos al 31 de diciembre de 2023

Grupo Financiero Promerica

#### Composición de Activos



Al 31 de diciembre de 2023, los Activos Totales consolidados de las empresas que forman el Grupo Financiero Promerica superaron los **Q27,451 millones**; mostrando un crecimiento de Q4,711 millones, **20.7%** superior a diciembre de 2022 y superior al promedio del sistema bancario que fue del 8.6%.

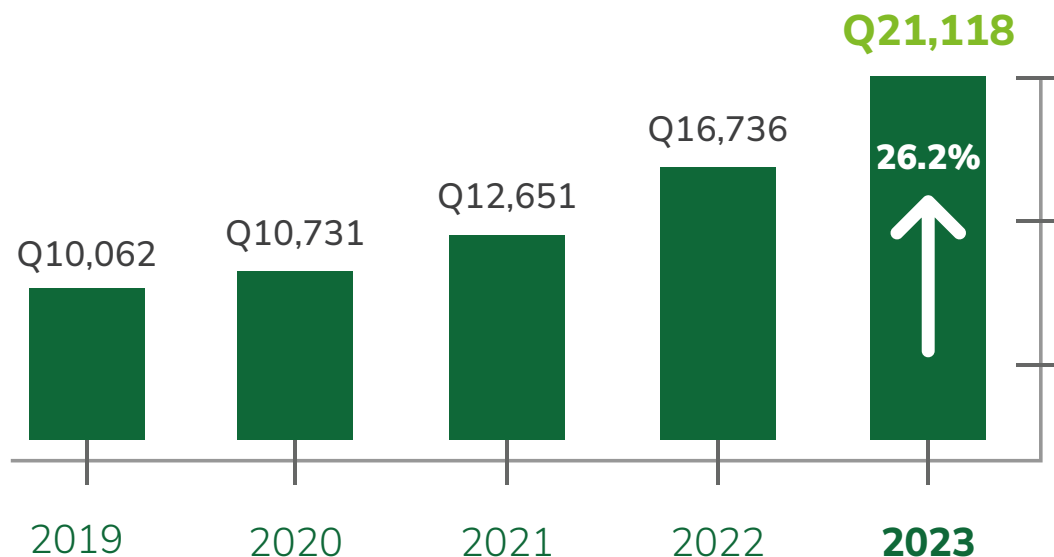
Nuestros activos están integrados principalmente por la Cartera de Préstamos con un **77%** de participación del total de los activos.

## • Cartera de Préstamos

### Saldos al 31 de diciembre de 2023

Grupo Financiero Promerica

#### Evolución de Cartera



(Cifras en millones de quetzales)

Al 31 de diciembre de 2023, la Cartera de Préstamos consolidados de las empresas que forman el Grupo Financiero Promerica superó los Q 21,118 millones, aumentando en 26.2% con respecto del año anterior y por encima del 15% del crecimiento promedio mostrado por las instituciones bancarias del país.

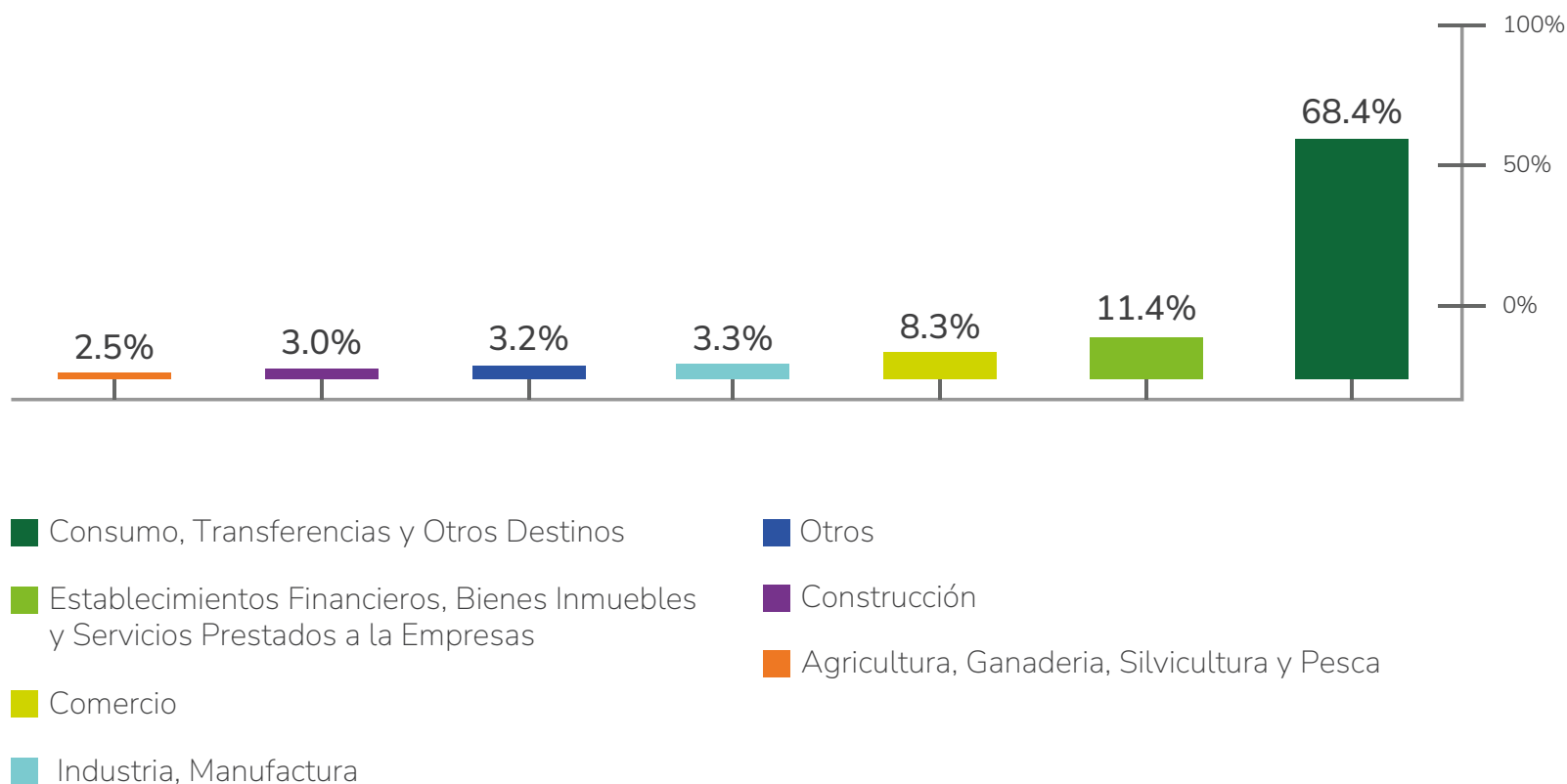
**Somos el operador de tarjeta de crédito más grande de Guatemala.**

## • Cartera de Préstamos

### Saldos al 31 de diciembre de 2023

Grupo Financiero Promerica

#### Cartera de Préstamos por Actividad Económica

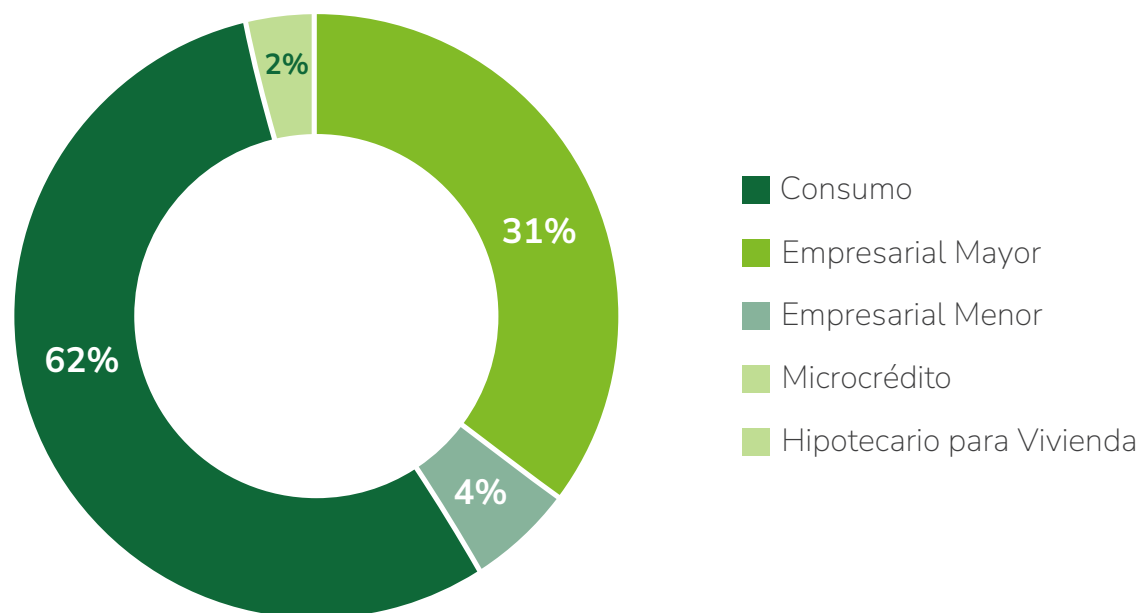


# • Cartera de Préstamos

## Saldos al 31 de diciembre de 2023

Grupo Financiero Promerica

### Cartera de Préstamos por Agrupación



La cartera de Préstamos se compone principalmente de los productos de consumo y tarjeta de crédito, que representa el 62% del total. Los productos de empresas mayores y menores representan un 36% y la cartera hipotecaria para vivienda un 2%.

Se puede apreciar que la actividad económica más importante para el banco es el consumo, que representa más de la mitad del total de la cartera de préstamos, con una participación del 68.4%.

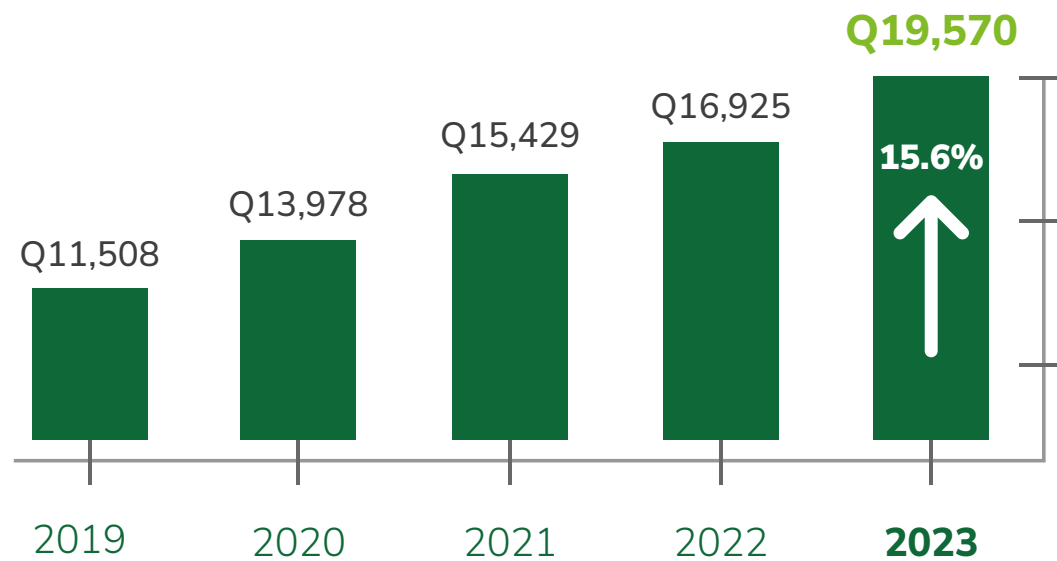


- **Cartera de Depósitos**

## Saldos al 31 de diciembre de 2023

Grupo Financiero Promerica

### Evolución de los Depósitos



(Cifras en millones de quetzales)

# • Cartera de Depósitos

## Saldos al 31 de diciembre de 2023

Grupo Financiero Promerica

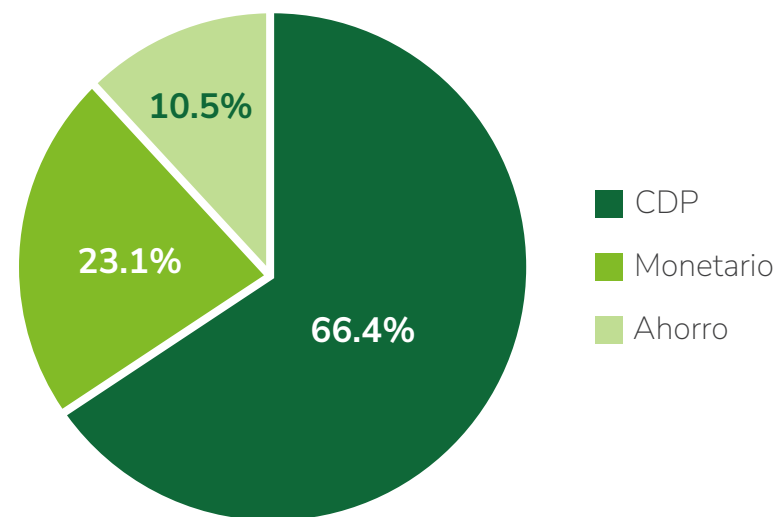
### Composición de Depósitos

La Cartera de Depósitos consolidados de las empresas que forman el Grupo Financiero Promerica logró superar los **Q19,570 millones** y aumentó un **15.6%** con respecto a 2022.

Los depósitos del público están compuestos principalmente por los certificados de depósitos a plazo fijo, con una contribución del 66.4%. Le siguen los depósitos monetarios con el 23.1% y por último los depósitos de ahorros con el 10.5%. Los certificados de depósito a plazo han permitido tener una cobertura estable para financiar los productos activos. Así mismo, los depósitos a la vista han ayudado a financiar la cartera de préstamos, ya que mantienen un nivel alto de estabilidad.

Esto confirma la confianza que nuestros clientes tienen en Grupo Financiero Promerica como consecuencia del compromiso y la solidez mostrados durante los últimos años.

Estas características nos han llevado a más clientes, que buscan la seguridad de su patrimonio con una alta rentabilidad y bajo riesgo.

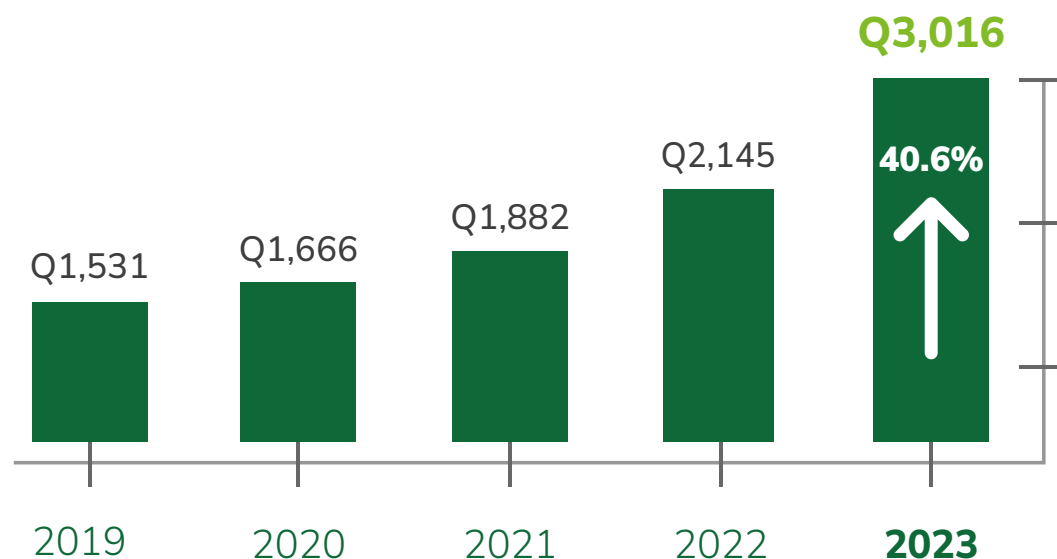


## • Patrimonio

### Saldos al 31 de diciembre de 2023

Grupo Financiero Promerica

#### Evolución de Patrimonio



(Cifras en millones de quetzales)

El Patrimonio consolidado de las empresas que forman el Grupo Financiero Promerica cerró el año en más de **Q3,016 millones**. Un **40.6%** más que el año 2022 y superior al crecimiento promedio del sistema bancario que fue de 15.7%.

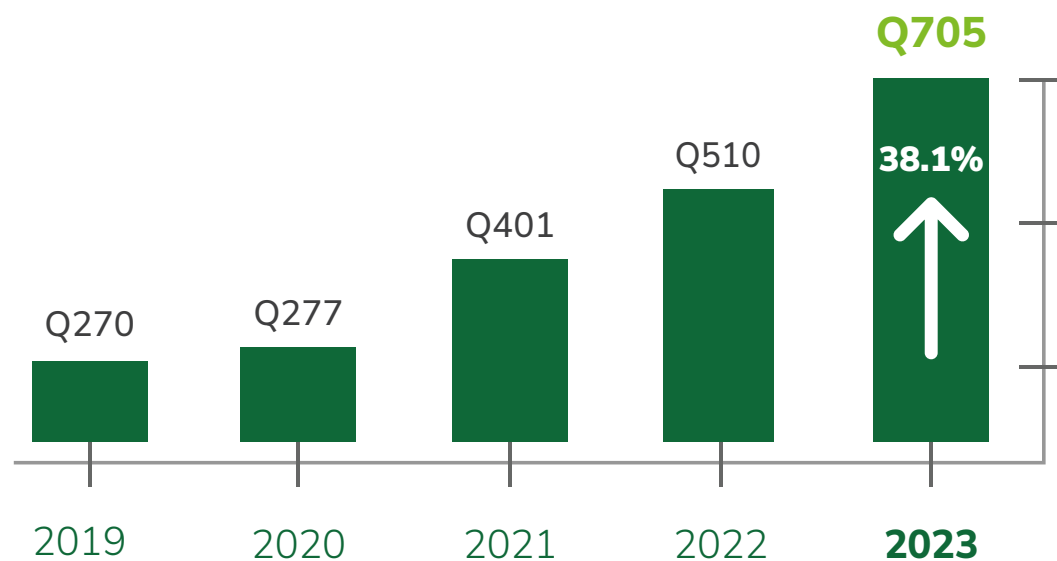
El Patrimonio del Grupo ha exhibido un constante crecimiento en los últimos años, el cual ha mostrado el compromiso de los inversionistas con el país y la institución. De tal manera que el indicador de adecuación del capital alcanzó un 13.8%, el cual supera el porcentaje regulatorio establecido para el sector bancario.

## • Utilidades y Rentabilidad

### Saldos al 31 de diciembre de 2023

Grupo Financiero Promerica

#### Evolución de las Utilidades



(Cifras en millones de quetzales)

En el año 2023, las empresas que forman el Grupo Financiero Promerica, alcanzó utilidades mayores a **Q705 millones**, lo que significó un aumento del **38.1%** con respecto al año anterior. La Rentabilidad sobre los Activos Promedio (ROAA) es de **2.81%**

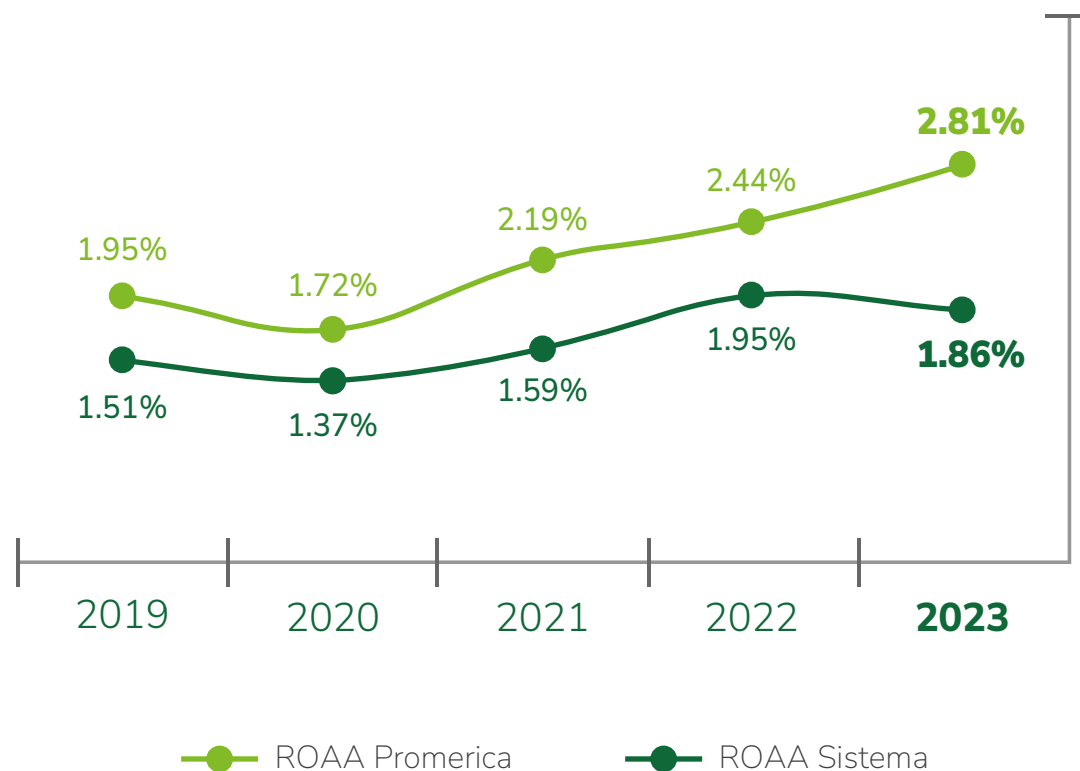
y la Rentabilidad sobre el Patrimonio Promedio (ROAE) alcanzó el **27.3%**, ambas fueron mayores a lo observado en el promedio del sistema bancario, que fue de 1.86% y 18.8%, respectivamente.

## • Utilidades y Rentabilidad

### Saldos al 31 de diciembre de 2023

Grupo Financiero Promerica

#### Evolución del ROAA Promerica y Sistema

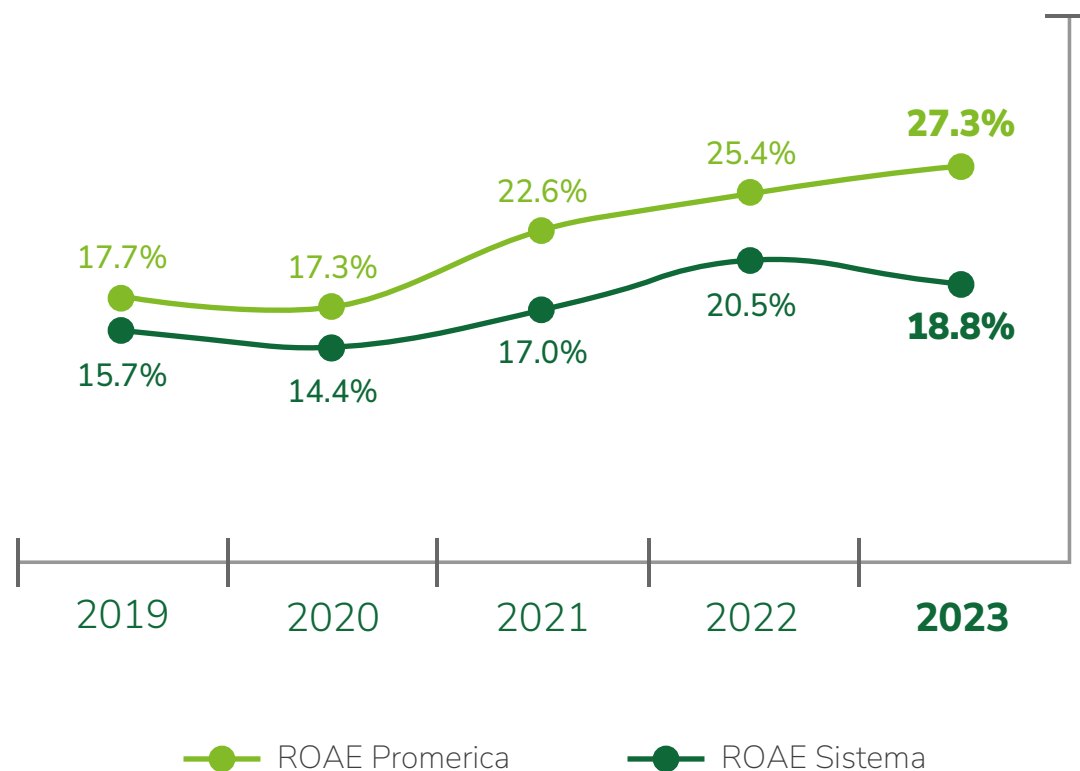


## • Utilidades y Rentabilidad

### Saldos al 31 de diciembre de 2023

Grupo Financiero Promerica

#### Evolución del ROAE Promerica y Sistema



- **Principales Relaciones**

- Banco Corresponsales**

- Grupo Financiero Promerica

**Bank of America** 

**J.P.Morgan**

**COMMERZBANK** 

**Bladex** 

 **Terrabank**

## • Principales Relaciones

### Multilaterales, Bancos de Desarrollo y Fondos

Grupo Financiero Promerica







# Recursos Humanos

---

## Grupo Financiero Promerica en números



**Colaboradores**

**4,417**

100%



**Mujeres**

**2,243**

51%



**Hombres**

**2,174**

49%

## Cómo Creamos Valor

Nuestra misión y visión nos señalan el camino. Buscamos el éxito para atraer y satisfacer la demanda de nuestros colaboradores. Desarrollamos las competencias y la experiencia de nuestro equipo, empoderándolo para liderar, gestionar y colaborar en nuestro éxito común.

- Nuestro compromiso es brindar el bienestar de nuestra gente, trabajo digno y crecimiento profesional de nuestros colaboradores.

## Ejemplo de creación de valor

Nuestra gente es parte integral de nuestra institución, y su bienestar es nuestra máxima prioridad. Nuestra cultura organizacional ha evolucionado y buscamos nuevas maneras de trabajar en equipo. Priorizamos la diversidad y la equidad en nuestra cultura corporativa y en las prácticas de contratación, tomando en cuenta la inclusión laboral.

También estamos empoderando a nuestra gente con herramientas, prácticas, procesos y experiencia laboral para apoyar su desarrollo profesional. En 2023, se impartieron más de 150 mil horas de aprendizaje y capacitación sobre temas como derechos humanos, sostenibilidad, salud y seguridad, cumplimiento, cultura y liderazgo y otras áreas de conocimiento técnico. Esta inversión en nuestros colaboradores sustenta nuestra estrategia de atracción de talento, desarrollo y sucesión, y representa una sólida fuente de talento futuro.

## Marco Estratégico de Sostenibilidad

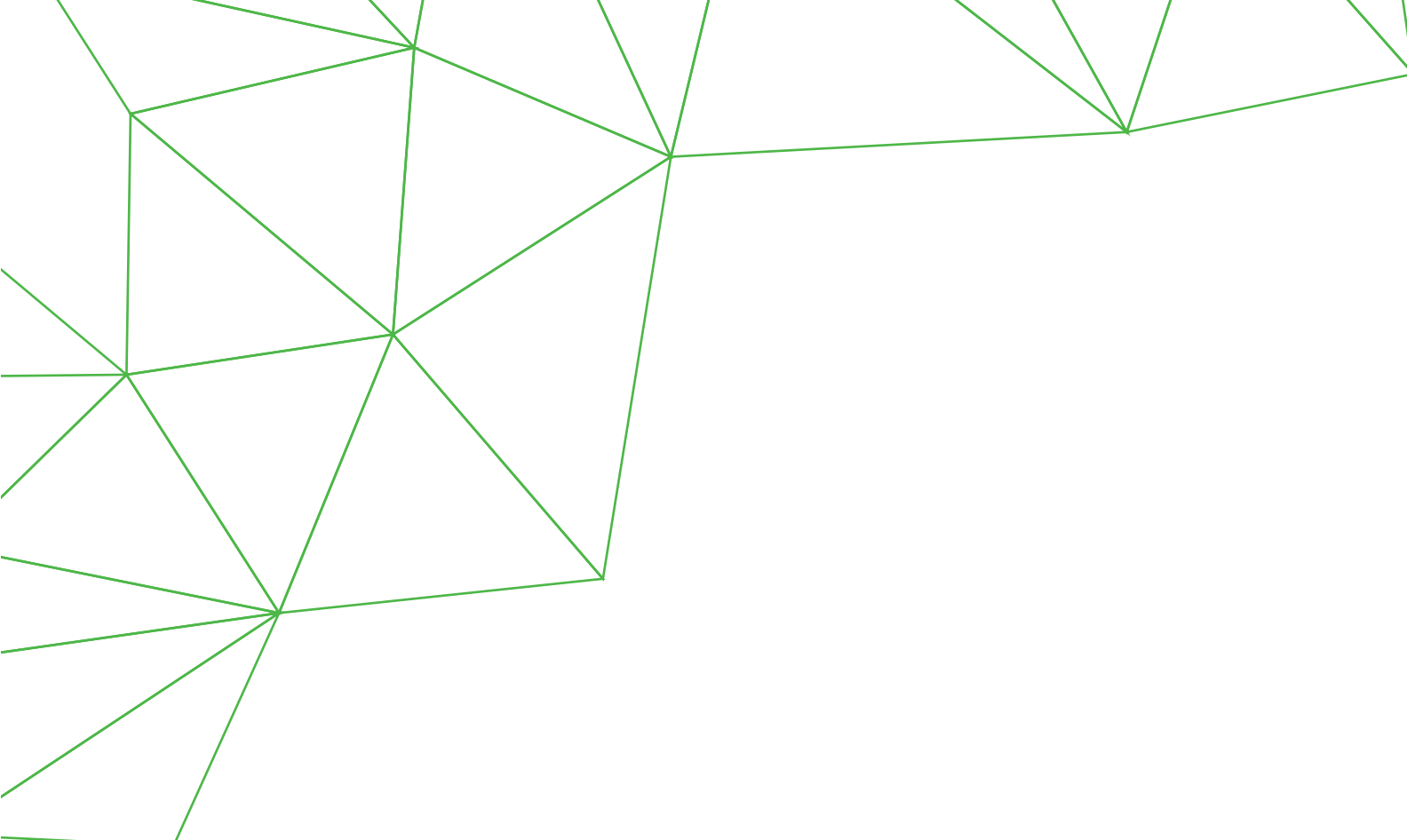
1. Garantizar una compensación adecuada
2. Proporcionar condiciones laborales óptimas y seguras
3. Brindar un entorno laboral respetuoso y de colaborativo
4. Promover un entorno de trabajo inclusivo
5. Promover la equidad de género
6. Proteger la salud física
7. Ofrecer desarrollo y aprendizaje continuo
8. Promover valores

Para lograrlo se han trabajado iniciativas desde diferentes enfoques, tales como:

### • Atracción de Talento

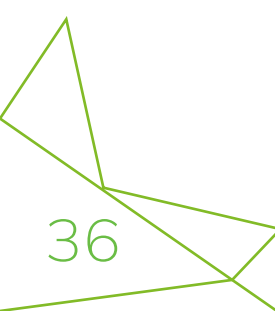
Banco Promerica tiene la certeza de que el talento humano hace que las cosas sucedan y que la institución brille. Con el fin de contar con colaboradores capacitados y felices, ha generado diversas actividades que atraen al talento humano.

Como contribución al desarrollo de la sociedad, en 2023, se llevaron a cabo 40 ferias de empleo a nivel nacional y se hicieron alianzas con universidades, municipalidades, bolsas de empleo, Amcham y el Ministerio de Trabajo con el objeto de lograr alianzas estratégicas en atracción y selección de personal y contribuir con ello también al desarrollo de la sociedad.



# Planes de capacitación y desarrollo

---



## • Pasos hacia el éxito

El programa creado por *The Pacific Institute* tiene como finalidad que las personas reconozcan el gran potencial que poseen y que lo utilicen para mejorar su calidad de vida. En 2023, 607 colaboradores de diferentes áreas del Banco tuvieron la oportunidad de asistir y vivir esta experiencia enriquecedora, logrando cambios internos que se visualizan en su desempeño diario.



## • La transformación está en Mí

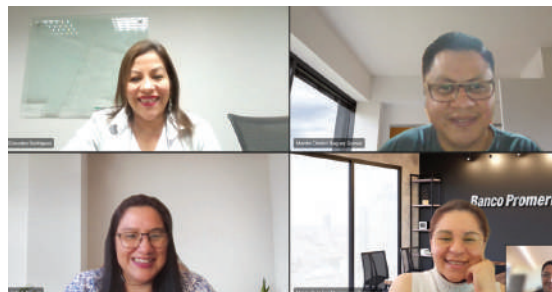
El diplomado de John Maxwell tiene como finalidad que los participantes experimenten una transformación personal e interior, para crecer en diferentes ámbitos. Durante 30 semanas se han trabajado 15 valores personales y 15 leyes de crecimiento para lograr un impacto positivo en la vida.

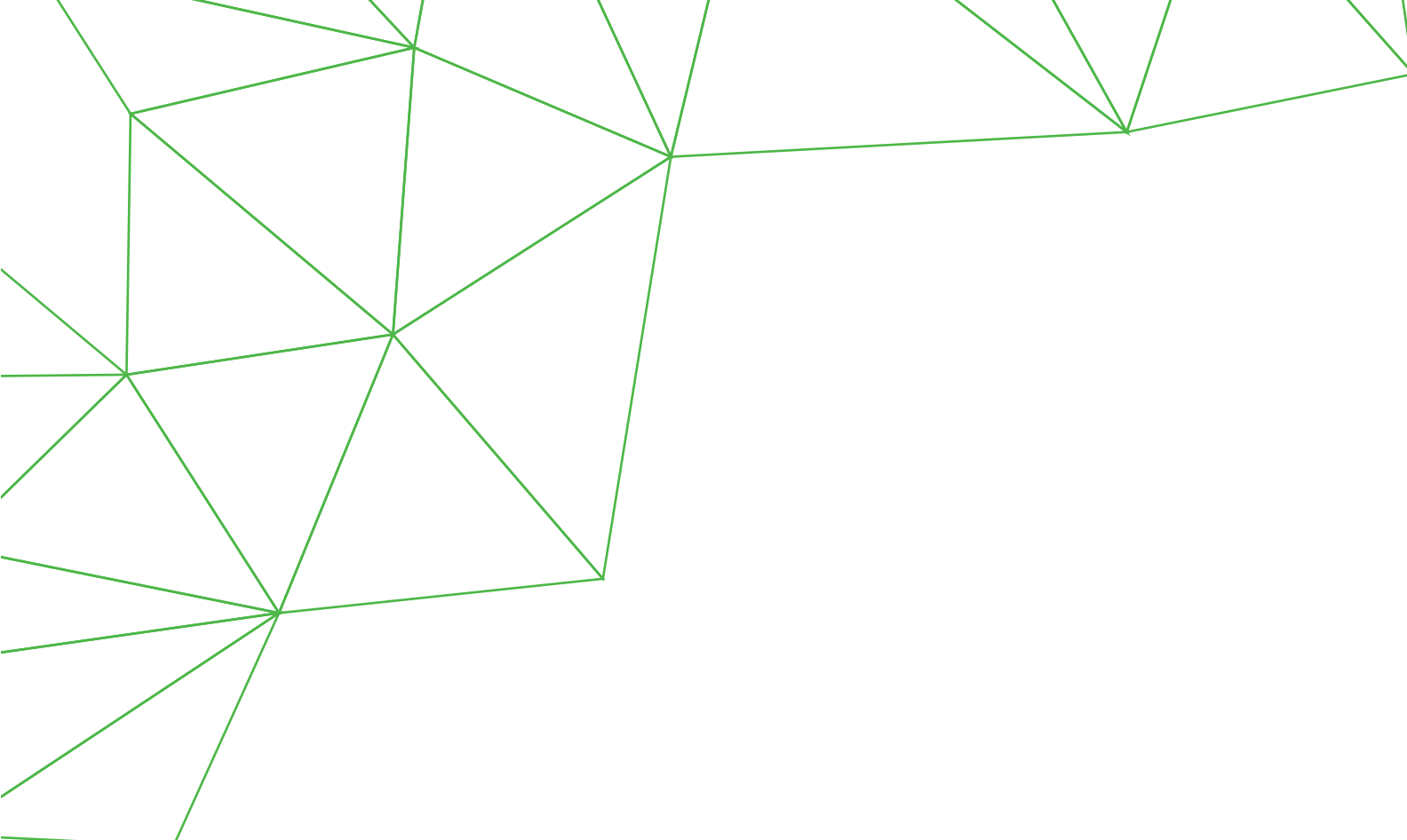


### Diplomado La Transformación está en Mí De John Maxwell

Te esperamos en la capacitación para convertirte en facilitador.

Fecha: viernes, 21 de abril del 2023  
Horario: 8:30 a.m.





# Webinar

---

## • Loncheras saludables

Iniciamos el año con actividades que buscan el bienestar físico de los Promericanos y de sus familias.

En este webinar los colaboradores aprendieron la importancia de balancear la comida en las loncheras laborales y estudiantiles introduciendo los alimentos que aporten los nutrientes esenciales para el buen desempeño de las actividades diarias.



### Loncheras saludables



Inscríbete a nuestro webinar  
"Loncheras saludables"

Fecha: viernes, 3 de febrero de 2023  
Horario: 8:30 a.m.

Impartido via Zoom.

 [Ingresar al link](#)

**Banco Promerica** 

## • ¿Cómo salir del sedentarismo?

Se brindó información sobre el daño que puede causar el sedentarismo indicando cómo el ejercicio y un estilo de vida saludable puede ayudar a incrementar la productividad.



### Workout



Webinar  
¿Cómo salir del sedentarismo?

Descubre el sistema para salir de un estilo de vida sedentario y experimentar cómo el ejercicio puede ayudarte a incrementar tu productividad.

Fecha: jueves 24 de agosto 2023.  
Hora: 8:30 a.m.

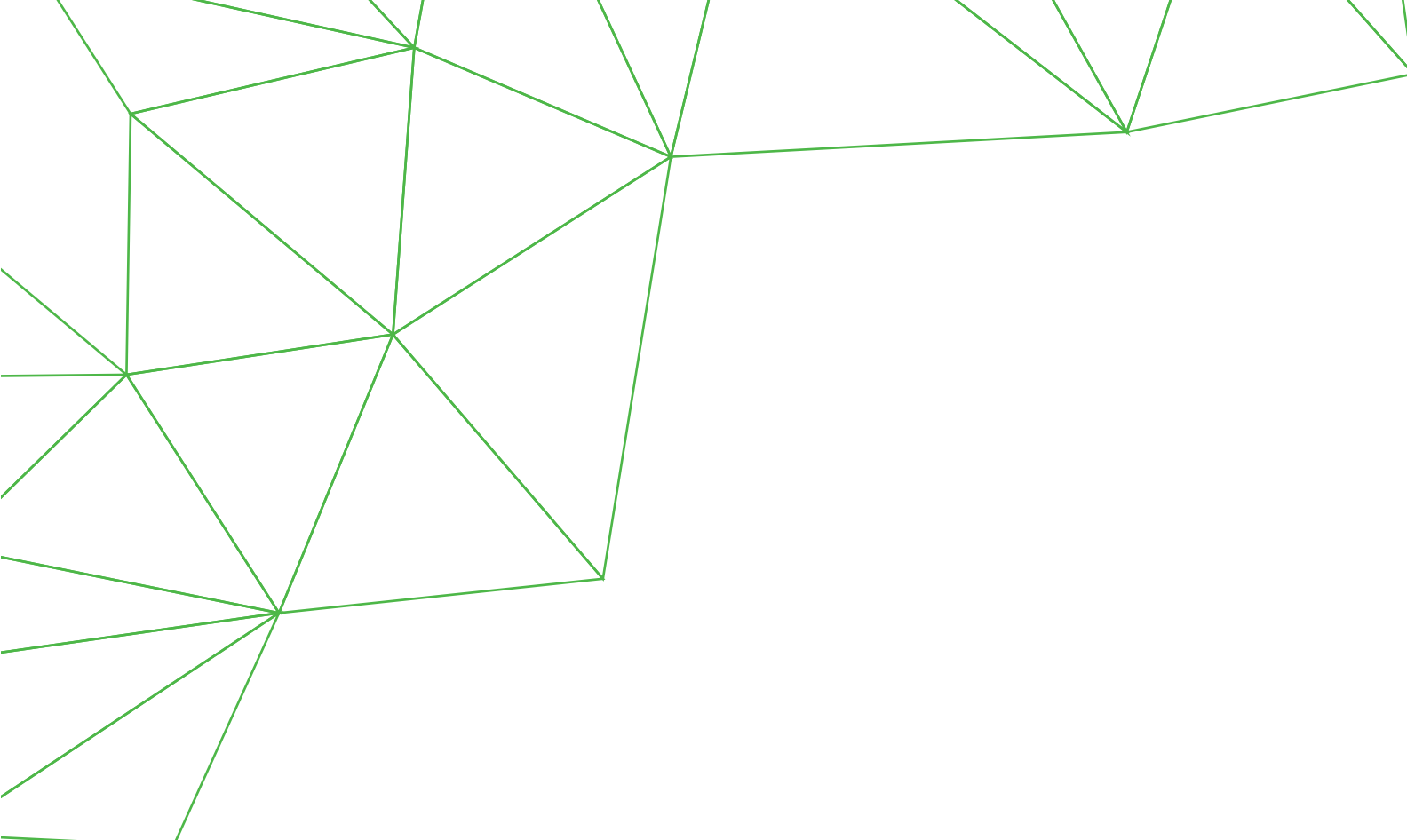


Impartido via Zoom.

 [Ingresar al link](#)

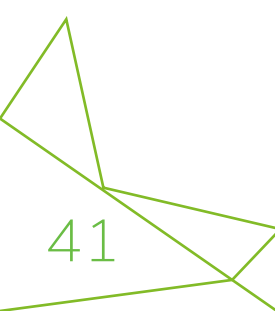
**Banco Promerica** 





# Cursos de capacitación y desarrollo

---



## • Excel para el día a día

El manejo de hojas de cálculo toma cada día más importancia en la vida diaria y el trabajo, facilitando el manejo de información y procesamiento de datos. En este curso, 300 colaboradores aprendieron las funciones básicas de Excel que pueden utilizar diariamente, para incrementar la efectividad y la agilidad en el desempeño de sus funciones.



### Excel para el día a día

 **Inscríbete a nuestro curso**  
"Excel para el día a día"

Fecha: viernes, 10 de febrero de 2023  
Horario: 8:30 a.m.

Impartido vía Zoom

 [Ingresar al link](#)



## • Fomentando el crecimiento empresarial en Centroamérica

Se impartió un curso virtual, dirigido para los emprendedores de Banco Promerica, que obtuvieron el conocimiento para un buen manejo y control de sus actividades económicas y para experimentar un crecimiento.



### Encuesta

Tienes un **emprendimiento**, pero nadie te ha preparado para crecer y tener buen manejo de la actividad económica, **ingresa tus datos y podrás ser uno de los ganadores del**

Programa de capacitación virtual

 **"Fomentando el crecimiento empresarial en Centroamérica"**

Se trata de un **curso gratuito** ideal para **emprendedores por naturaleza.**

Haz clic [aquí](#)



## • IV Jornada de Educación Financiera de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera

En este curso impartido por la Superintendencia de Bancos de Guatemala, abordó conocimientos para implementar medidas de seguridad en operaciones financieras digitales enfocadas en la ciberseguridad y en la prevención de fraudes financieros.



### IV jornada Educación Financiera de la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera



Adquiera conocimientos para implementar medidas de seguridad en sus operaciones y transacciones financieras digitales.

#### Ciberseguridad y prevención de fraudes financieros



**Fecha:** 3 al 5 de mayo de 2023  
**Hora:** 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

#### Beneficios:

- ▶ Diploma de participación.
- ▶ Capacitación en temas de actualidad como ciberseguridad, usurpación de identidad y clonación de tarjetas de crédito.

Para más información haz clic [aquí](#)

## • Semana de Educación Financiera

Se impartió un curso virtual, dirigido para los emprendedores de Banco Promerica, que obtuvieron el conocimiento para un buen manejo y control de sus actividades económicas y para experimentar un crecimiento.



### Semana de educación financiera, Promerica 2023

#### Es importante que participes:

- ▶ En el **link adjunto**, encontrarás información financiera que debes conocer.
- ▶ Una vez aprendida, debes **realizar la evaluación** publicada en la misma página.



**Sortearemos una tarjeta de regalo entre los participantes.**

Para ingresar a la página, haz clic [aquí](#)

**Banco Promerica**

## • Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo LDFT 2023/ Front Office - LDFT 2023/ Back Office

### Capacitación anual de **Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo**

LDFT 2023 | Front Office

Estimado colaborador,



Es un gusto informarte que ya se encuentra disponible el curso virtual.

Ingresa y completa antes del **19 de julio de 2023**.

Para ingresar utiliza tu usuario de red (colócalo en minúsculas) y la contraseña es tu código de empleado.

[Haz clic aquí](#)

**Grupo Promerica**

### Capacitación anual de **Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo**

LDFT 2023 | Back Office

Estimado colaborador,



Es un gusto informarte que ya se encuentra disponible el curso virtual.

Ingresa y completa antes del **24 de agosto de 2023**.

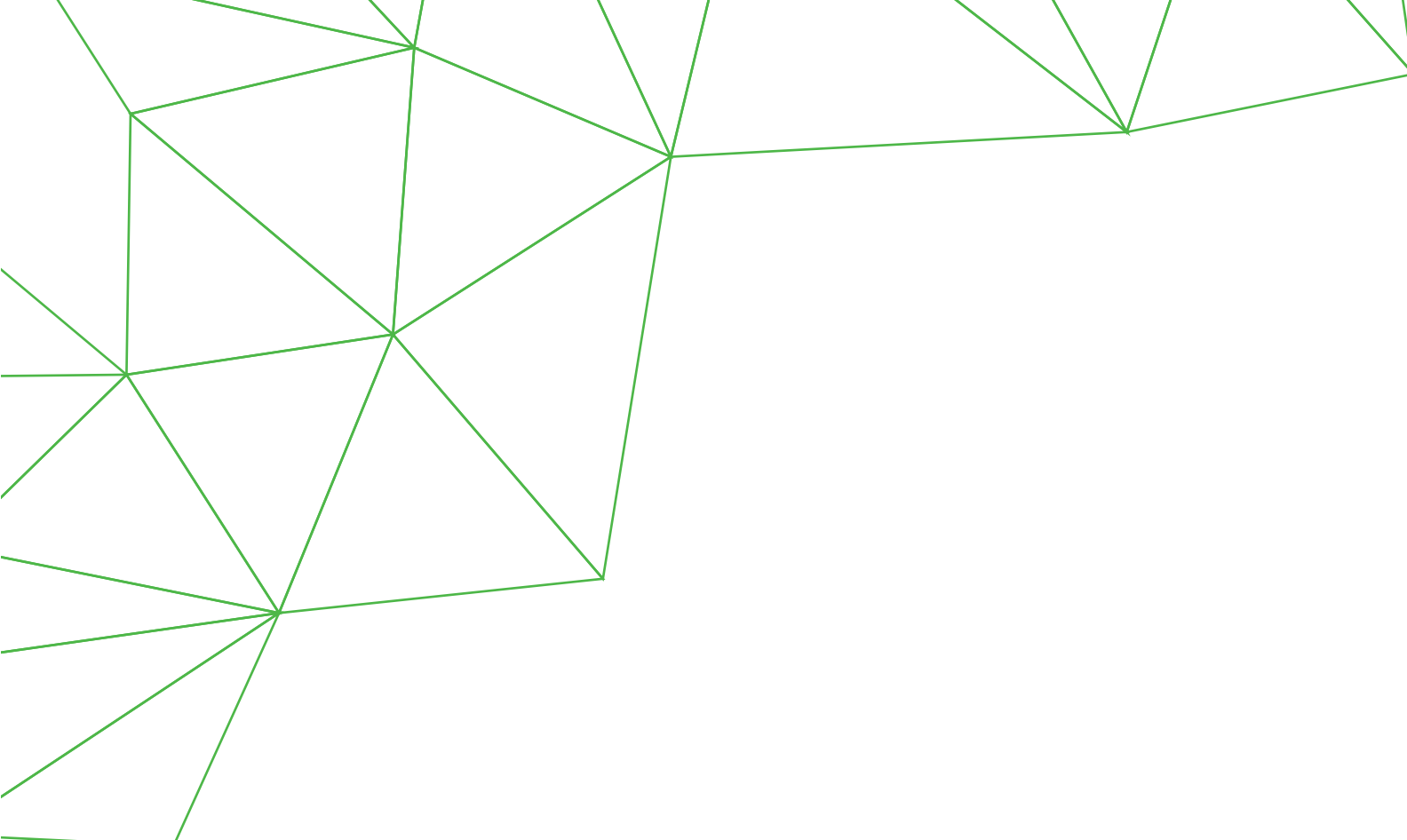
Para ingresar utiliza tu usuario de red (colócalo en minúsculas) y la contraseña es tu código de empleado.

[Haz clic aquí](#)

**Grupo Promerica**

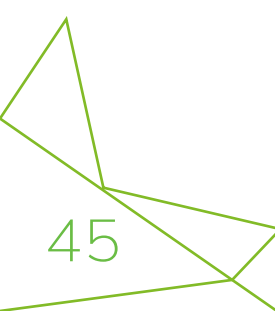
La capacitación en la lucha contra el Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo es una de las prioridades de Banco Promerica, ya que este tipo de delitos causan riesgos reputacionales, operativos y legales que pueden exponer la estabilidad de la entidad.

Por ello constantemente se capacita a los colaboradores respecto a este tema, tanto en Front como en Back Office



# Protagonistas

---



## • Mujer protagonista

Grupo Promerica 



**Si te perdiste la conferencia o quieres volver a ver la ponencia:  
Corresponsabilidad: Mujer Protagonista**

Te invitamos a conocer más sobre la  
Corresponsabilidad junto a Tania Camon

**¡No te lo pierdas!**



[www.grupopromerica.com](http://www.grupopromerica.com)

Es un programa integral que busca impulsar a los colaboradores a ser los protagonistas de su propia vida. La conferencia dictada estuvo enfocada en potencializar las capacidades de las mujeres para aplicar la corresponsabilidad en su vida diaria, logrando el equilibrio entre vida personal, familiar y laboral, a fin de lograr un bienestar general.

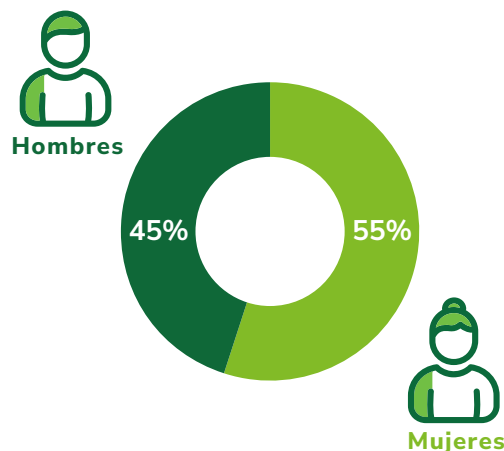
## • Gestión de Talento

Durante 2023 y bajo el modelo de Gestión por Competencias, se identificaron en cada gerencia las competencias críticas por puesto, generando así las Matrices de Competencias por Perfil (Operaciones Primarias, Coordinación Operativa, Soporte y Asesoría) y rol (Estratégico, Táctico y Operativo). Estas competencias son herramientas clave tanto para la atracción

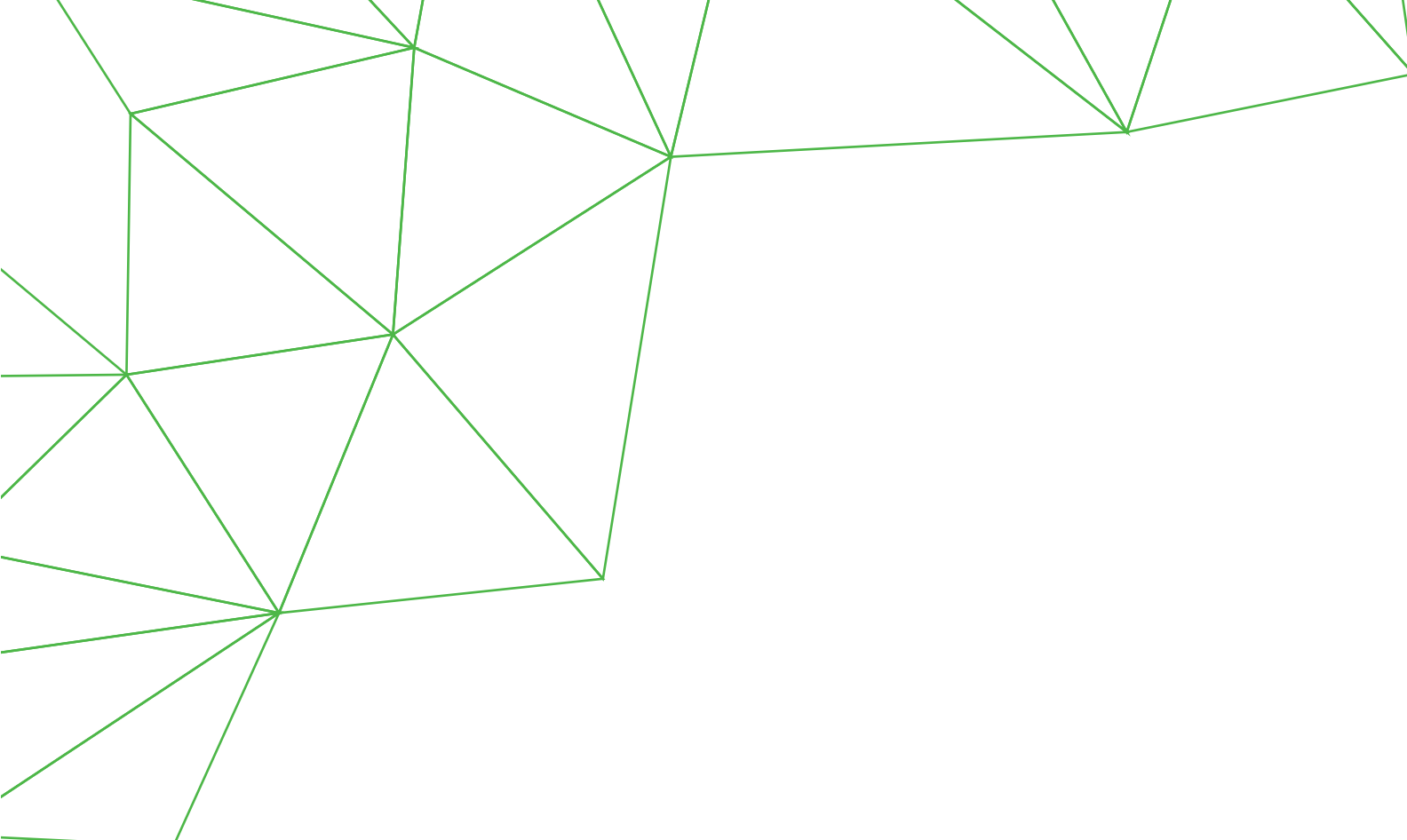
como para el desarrollo del talento. Asimismo, se automatizó por medio de la herramienta denominada internamente Colab (HCM de Oracle), se automatizó el Libro de Talento que incluye el proceso de evaluación de Talento Clave a través de la Metodología de las Nueve Cajas de McKinsey y el Plan de Sucesión.

## Ascensos y Movimientos de Colaboradores

En Banco Promerica impulsamos el desarrollo de nuestro talento humano y durante el 2023 se realizaron 342 ascensos y/o movimientos internos, que fomentan una cultura de oportunidades y crecimiento de los colaboradores. De estos 342 movimientos, el 55% correspondió a mujeres y el 45% a hombres a fin de alcanzar la igualdad de oportunidades y el crecimiento de los colaboradores que buscan desarrollarse dentro del Banco.

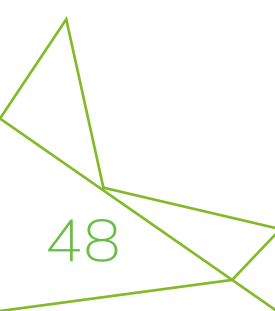


Es importante destacar que cada una de las promociones cumple con procesos de reclutamiento y selección transparentes y objetivos, buscando candidatos con el mínimo del 85% de apego al perfil requerido. Además, la promoción interna es analizada para que cumpla con los criterios establecidos en la Política de Compensaciones, cuyo objetivo es brindar un crecimiento escalonado y ordenado, de acuerdo al mérito y desempeño.



# Salario Emocional

---







## • **Celebración del 28 aniversario de Banco Promerica**

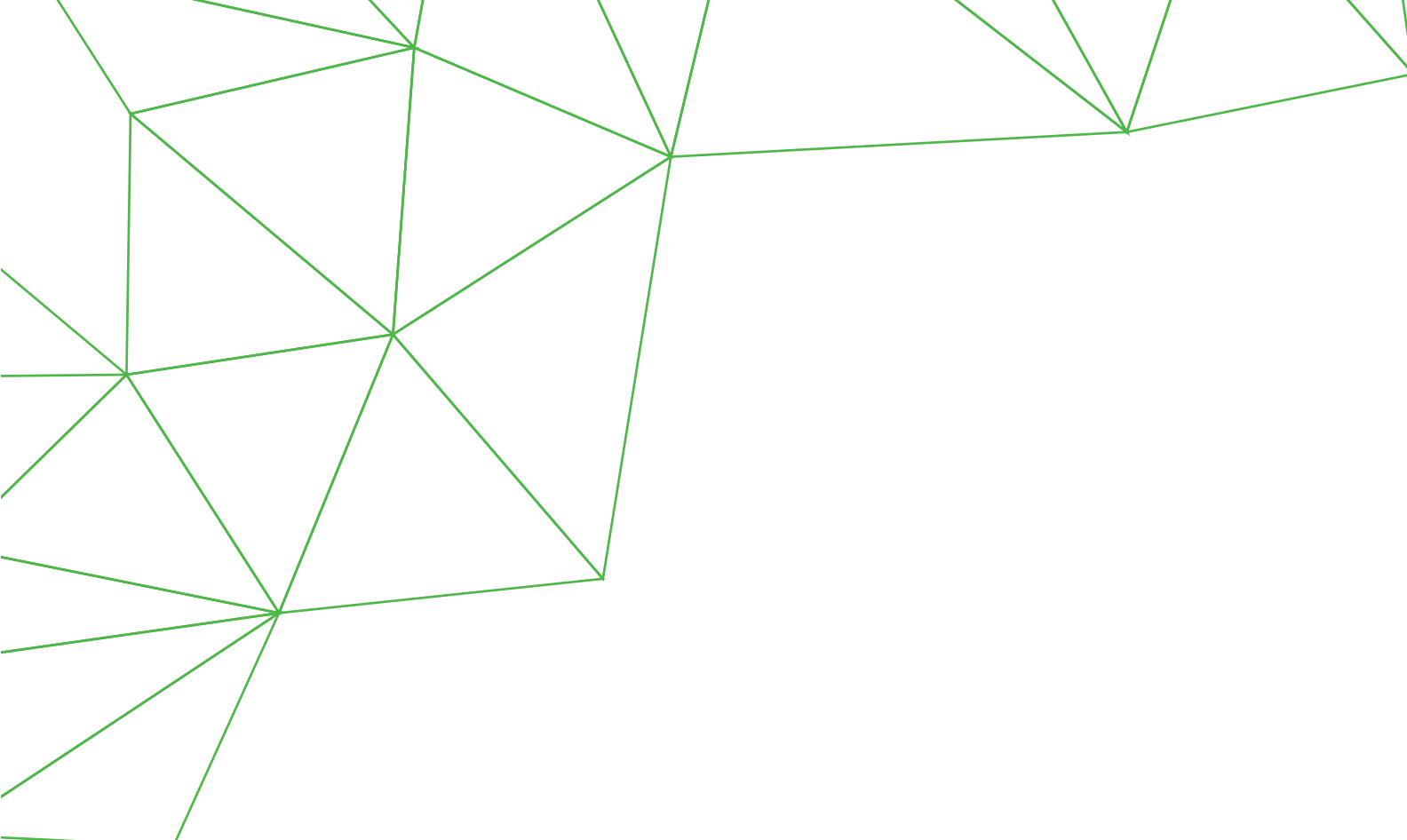
Banco Promerica cumplió 28 años sirviendo a los guatemaltecos y los colaboradores celebramos este logro. Vivimos un momento especial, un delicioso cupcake y un café, demostrando juntos el orgullo que sentimos de ser Promericanos.

## • **Día de la Madre y Día del Padre**

Celebramos la labor más significativa que tienen los promericamos, ser mamás y papás, ya que con su esfuerzo y ejemplo contribuyen a formar ciudadanos honorables que en un futuro engrandecerán el país.

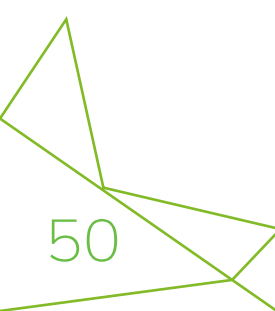
## • **Acto cívico por del 15 de septiembre**

Conmemoramos la independencia de Guatemala con un acto cívico donde entonamos el himno nacional, hicimos el juramento a la bandera, apreciamos los dotes artísticos de nuestros compañeros que declamaron poemas patrios y disfrutamos la ejecución de bandas escolares y degustamos un delicioso antojito típico.



# Actividades de Bienestar General

---



## • Día Internacional de la lucha contra el Cáncer de Mama

En conmemoración a esta día, se impartió una charla médica para conocer más acerca de esta enfermedad y posteriormente, se hizo una trivia a las asistentetes.

Quienes mejor la respondieron fueron premiadas con cupones para realizar ultrasonidos mamarios, **¡La prevención es el mejor remedio para las enfermedades!**



 19 de octubre

**Día Internacional  
de la Lucha contra  
el Cáncer de Mama**

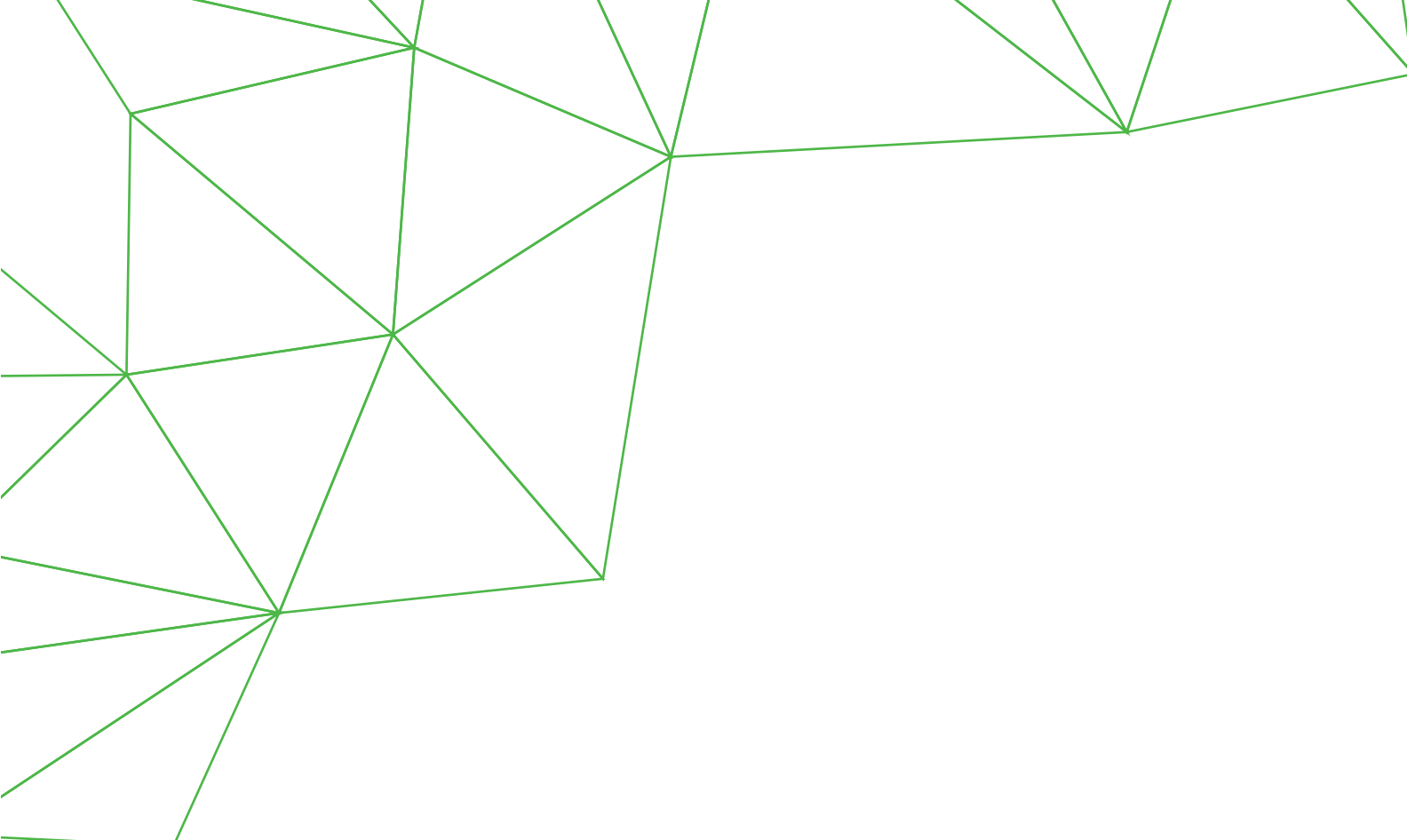
## • Hit and Brunch

Dedicamos tiempo al cuidado de nuestra salud con clases de actividades físicas y momentos de recreación y convivencia en un brunch saludable.

## • Challenge: - peso + salud

Se creó un Challenge para motivar a los colaboradores a tener un estilo de vida más sano y bajar de peso, talla y medidas, mediante la incorporación de hábitos alimenticios saludables y la actividad física.

El programa incluyó una charla sobre nutrición, las tomas mensuales de peso y grasa corporal y clases semanales de actividad física. Los participantes que más peso y grasa corporal perdieron fueron premiados



# Voluntariados

---

## • Centro de Cómputo de Elecciones Infantiles

Los promericanos demostramos el amor a nuestro país, participando como centro de cómputo de las Elecciones Infantiles 2023. Vivimos una fiesta cívica brindando apoyo logístico en la digitalización de datos de cierre de cada mesa de votación a nivel nacional, brindando resultados certeros en el conteo de votos infantiles.



### Te invitamos a participar en el Centro de Cómputo de Elecciones Infantiles 2023

Necesitamos tu apoyo digitalizando los datos de cierre de cada mesa de votación que se tendrán en estas Elecciones Infantiles.

 **Domingo**  
25 de junio

 **Unicentro,**  
quinto nivel

 **A partir de las 5:00 p.m.**  
hasta concluir la digitalización de los datos  
(aproximadamente media noche).

Ese día se te brindará parqueo y cena.

Regístrate [aquí](#)

¡Gracias por ser parte de esta gran fiesta cívica!



**Banco Promerica** 


## • Voluntariado ambiental

En el voluntariado ambiental Sembramos vida, 50 colaboradores con sus familias asistieron a la siembra de árboles en el kilómetro 46 El Jocotillo, Villa Canales, Guatemala,

Esta fue una demostración del cuidado del ambiente de los promericanos que buscan espacios más sanos.



### Reforestación promericana

 Inscríbete al voluntariado ambiental promericano y sembramos vida.

**Día:** domingo 27 de agosto de 2023

**Hora:** 7:00 a.m. a 12:00 p.m.

**Lugar:** Km 46 El Jocotillo, 6 km a la izquierda de Cuatro Caminos, Villa Canales (enviaremos la ubicación exacta días antes).

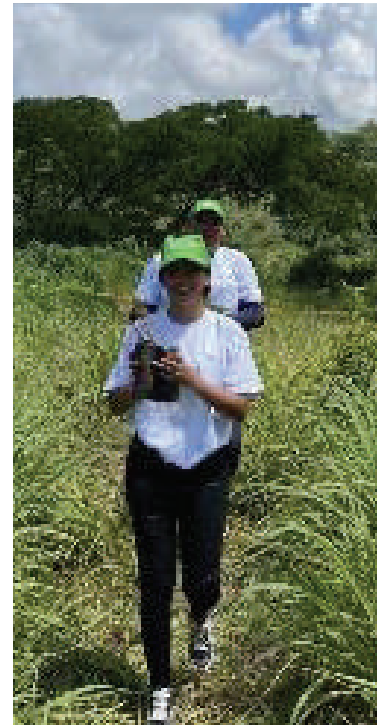
Tendremos transporte disponible que saldrá de Céntrica Plaza a las 7:00 a.m.

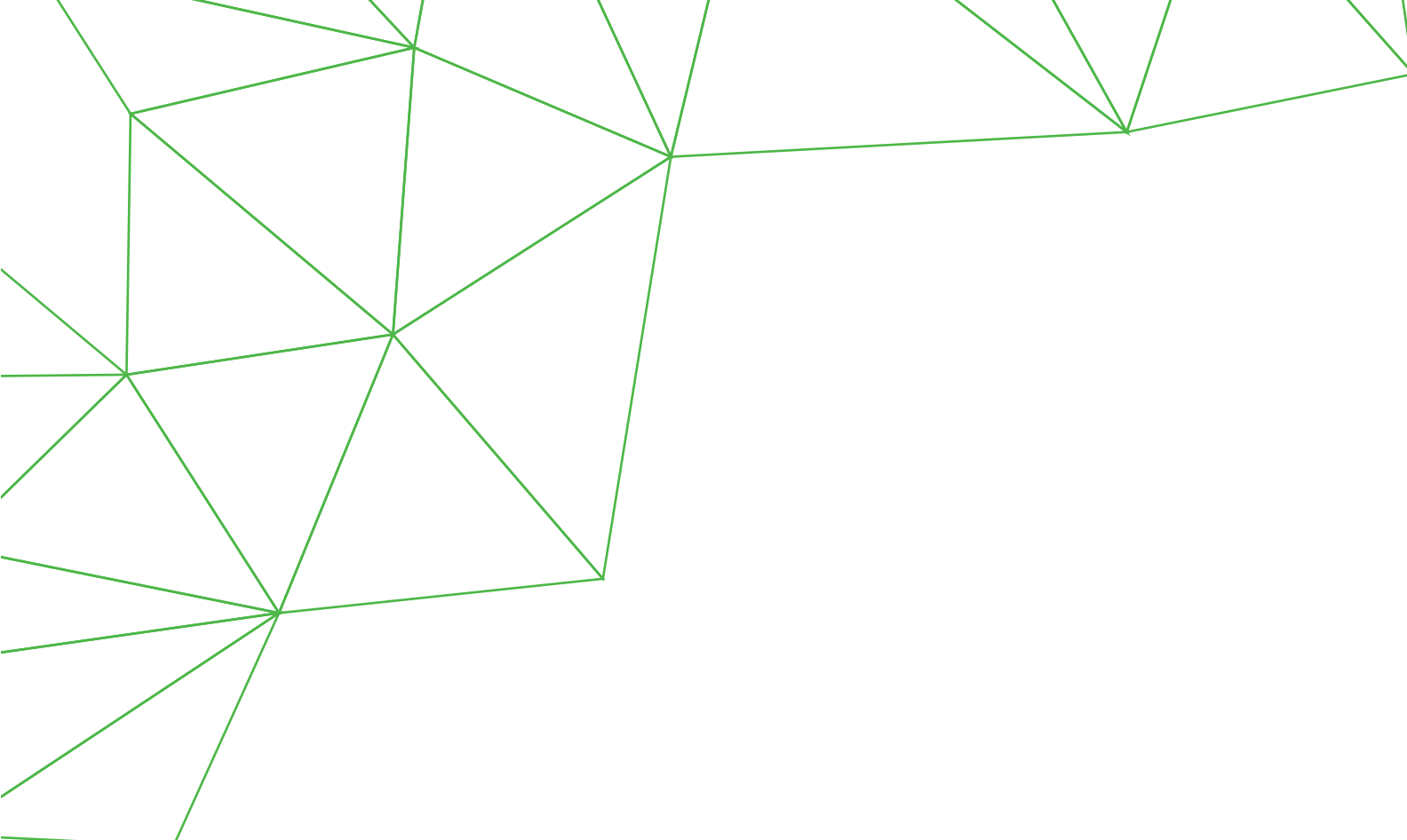
Haz clic [aquí](#) para inscribirte.

Puede acompañarte tu pareja o miembros de tu núcleo familiar.

**¡Cupo limitado!**

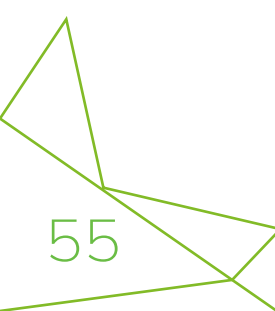
**Banco Promerica** 





# Campañas de comunicación

---



Se crearon **12 campañas de comunicación** para transmitir al personal **información financiera y cultura promericana.**



### Al definir un presupuesto mensual

Podrás destinar un porcentaje de tu sueldo a una **cuenta de ahorro.**

**Banco Promerica**



### Establece metas a futuro

Para analizar cuánto dinero necesitarás y **trabajar para obtenerlo.**

**Banco Promerica**



### Evita gastos hormiga

Una muy buena forma de hacerlo es llevando **frutas o snacks a tu trabajo.**

**Banco Promerica**



### Plantéate cómo reducir gastos fijos

El agua, la luz, el teléfono, la comida o la gasolina son gastos fijos que pueden ser evaluados y replanteados para identificar **oportunidades de ahorro.**

**Banco Promerica**



### Habla de tus estrategias financieras y aprende de otros

Dar a conocer tus estrategias financieras es una forma de obtener la retroalimentación de ideas que complementa las medidas que ya llevas a cabo para **cuidar la salud de tus finanzas.**

**Banco Promerica**



### Analiza tu balance al final del mes

Para tener un balance positivo, tus gastos **no deben ser mayores o iguales que tus ingresos.**

Para saber qué tipo de balance tienes, resta la totalidad de tus gastos (fijos y variables) a tus ingresos.

Si tienes dinero sobrante, tu balance es positivo y si no existe un sobrante, tu balance es negativo y necesitas tomar medidas para ajustarlo.

**Banco Promerica**



### Elimina gastos variables

Los gastos variables son los **no indispensables para subsistir.** Para disminuirlos, debes eliminar los que no contribuyen a la salud de tus finanzas.

**Banco Promerica**



Se crearon **12 campañas de comunicación** para transmitir al personal **información financiera y cultura promericana.**



### Empatía permanente

"Ponemos en el lugar del otro, comprender sus metas es nuestra esencia para encontrar soluciones conjuntamente. Impulsamos una banca de relaciones que desarrolla negocios rentables a largo plazo"

**¡Nos caracteriza como promericanos!**

**Banco Promerica** ★



### Confianza compartida

"Nuestras acciones en los mercados que servimos fortalecen la confianza y la credibilidad que nos identifica para tomar decisiones conjuntas con nuestros clientes y conseguir resultados de beneficio mutuo."

**¡Nos caracteriza como promericanos!**

**Banco Promerica** ★



### Cultura común

"Somos de acá, conocemos nuestras comunidades, sabemos de los desafíos que implica superarlos."

Usamos nuestra experiencia, energía y creatividad para vencer prejuicios y contratiempos y así ayudarlos a alcanzar sus sueños."

**¡Nos caracteriza como promericanos!**

**Banco Promerica** ★



### Emprendedores por naturaleza

"Nacimos con la visión y trabajo de emprendedores que jamás se dieron por vencidos frente a fronteras culturales, económicas, personales o geográficas. Con esta naturaleza queremos inspirar a otros."

**¡Nos caracteriza como promericanos!**

**Banco Promerica** ★



### Nuestra Visión

En Grupo Promerica creemos que todas las personas y empresas de nuestras comunidades deberían superar sus límites para alcanzar el éxito que se merecen.

**Banco Promerica** ★



### Nuestra Misión

Impulsar una banca que desarrolle relaciones y ofrezca productos y servicios a nuestras comunidades, para ayudarles a superar sus límites, sean estos culturales, económicos, personales o geográficos.

**Banco Promerica** ★



# Canales Electrónicos

---

# Banca Móvil

Lo impresionante de  
nuestra Súper App

# ¡Es todo!

¡Descárgala ya!



## Banca Electrónica

El año 2023 ha sido un período de logros significativos para Banco Promerica en el ámbito de sus Canales Digitales. Con un aumento del 32% en clientes que utilizan los servicios digitales, así como un crecimiento de más del 50% en transacciones digitales; tenemos la Banca Móvil más completa del mercado guatemalteco.

Una de las razones de este éxito ha sido la implementación de nuevas funcionalidades en Banca Móvil. Entre los lanzamientos más destacados, se encuentran la integración de Apple Pay, Promerica Pay dentro de la aplicación de Banca Móvil, la opción de trasladar consumos a cuotas, programar un ahorro automático y la facilidad para solicitar una tarjeta de débito.

Al ampliar y mejorar constantemente nuestro portafolio de servicios digitales, confirmamos nuestro compromiso con la accesibilidad, la comodidad y la seguridad a nuestros clientes.

Este enfoque ha sido fundamental para fomentar relaciones sólidas y duraderas con nuestros usuarios, al mismo tiempo demostramos nuestra capacidad de adaptación a las cambiantes demandas del entorno financiero actual.

**Esta es la única Banca Móvil que está disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana.**

## Onboarding Digital

Uno de los logros más importantes de 2023 en Canales Electrónicos fue la colocación digital de nuestros productos.



Abrimos más de **30,000** cuentas de efectivo.

En menos de tres minutos, una persona puede convertirse en cliente obteniendo su número de cuenta de manera 100% digital y habilitada de inmediato para depositar. Así mismo, más de 10,000 tarjetas de crédito fueron colocadas. En menos de cuatro minutos una persona puede tener su tarjeta aprobada con número y límite autorizado. En un minuto más, en nuestra Banca Móvil se puede tokenizar la misma para utilizarla por medio de nuestra billetera Promerica Pay o con Apple Pay de manera inmediata.

¡Tu próximo viaje lo podrías pagar con **Millas!**

Solicita tu tarjeta 100% digital aquí

- 5,000 Millas
- 6,500 Millas
- 7,000 Millas

\*Aplican restricciones.

The Promerica logo, a green star with a white outline, is located in the bottom right corner of the advertisement.



# Servicio al Cliente

---

Durante 2023, Banco Promerica mantuvo la excelencia en el servicio personalizado, creó una conexión única para lograr fidelidad y recomendaciones positivas de los clientes.

## Generando cultura de servicio al cliente

Además de las actividades diarias para generar la cultura de excelencia en el servicio, se han diseñado actividades enfocadas a grupos específicos.

El programa es al aire libre y se dirige a grupos de trabajo por áreas, con el fin de fortalecer la integración y el espíritu de trabajo en equipo. También sirve para alcanzar un ambiente más colaborativo que permita entregar mejores resultados y optimizar el clima de trabajo.

**Este ambiente de colaboración está centrado principalmente en poner en práctica los valores del banco:** Confianza, Emprendimiento en equipo, conviviendo con Empatía permanente. para vivir nuestra Cultura común.



# Startazo



# Liderando Para servir

Se continuó impartiendo el programa **Liderando para Servir**, dirigido al desarrollo de colaboradores en posición de liderazgo, orientándolos, desde la perspectiva de cada gerente, en los temas:

- Gestión de equipos con diferentes tipos de inteligencia
- Comunicación de Alto Impacto
- Liderando equipos de alto desempeño
- Liderando para servir, entre otros.



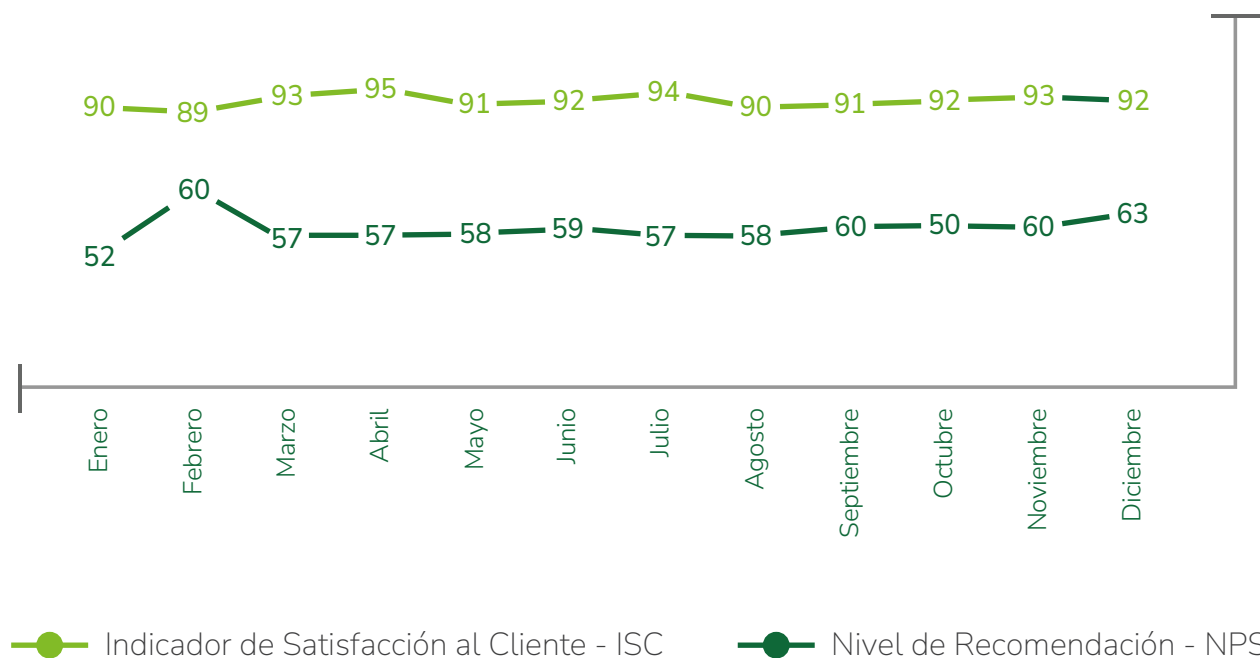
## Se dio inicio al programa Somos El Faro que Guía

Este programa es un semillero de crecimiento cuyo objetivo principal es preparar y guiar al personal interno, en temas de liderazgo, servicio, manejo de procesos y cumplimiento comercial, para que pueda aplicar a una posición interna y tener un crecimiento profesional. Actualmente ya se cuenta con la primera promoción de cuatro nuevos Subjefes de Servicio (Agencias).

Se realizaron auditorías de servicio en agencias basadas en la metodología "lean". En estas, se verificó el funcionamiento de procesos, sistemas, recursos humanos y servicio al cliente. Identificadas las oportunidades de mejora, se establecieron los planes de acción correctivos, para optimizar la experiencia de atención al cliente en relación a la eficiencia de tiempos de espera y atención.

# Calidad en el servicio

## Indicadores 2023



Los principales indicadores de calidad en la atención al cliente evidencian una tendencia creciente de satisfacción y recomendación de nuestros productos y servicios comparada con el año anterior:

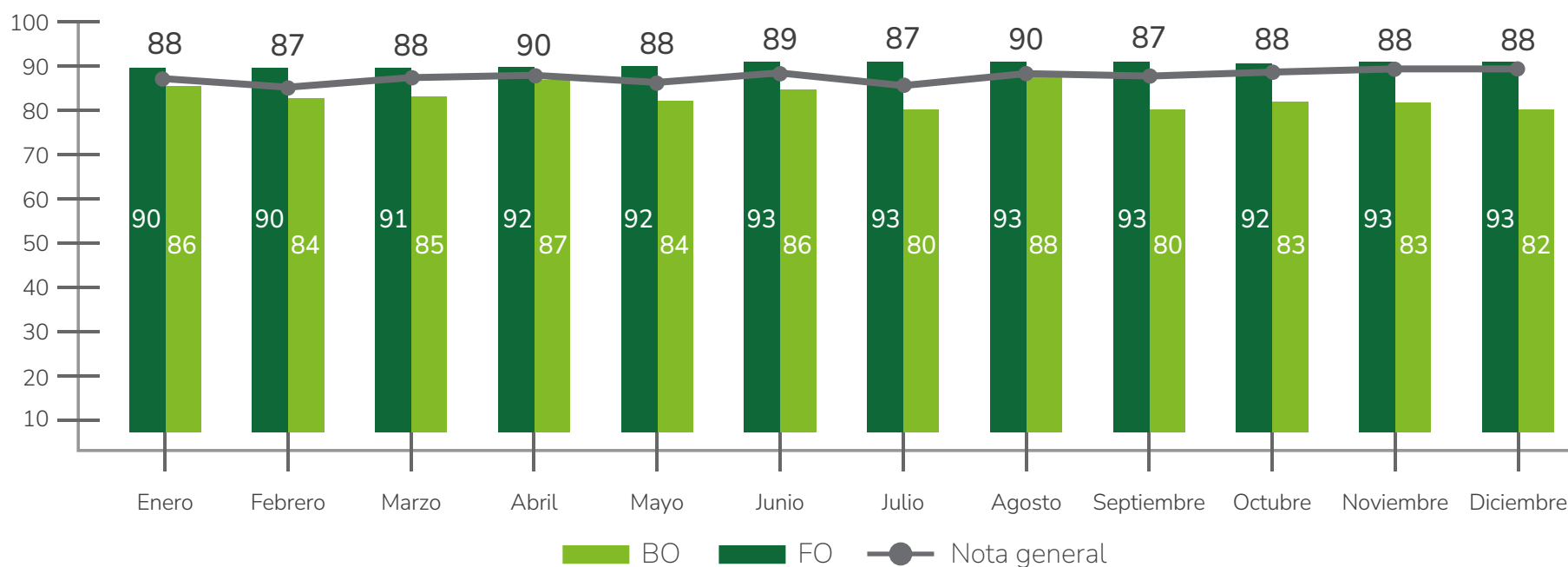
- El índice de satisfacción, de 90 al inicio del año mejoró a 92 al final de 2023.

- El índice de Recomendación (NPS Transaccional), de 52 al inicio del año, se incrementó a 63 a finales de 2023.



## Reconocimientos

En 2023, la medición de calidad en la excelencia en el servicio que incluye: a.) Calidad de servicio, b.) Calidad operativa, c.) Conocimientos técnicos, realizada al personal del banco en el front y en el back office, generó los siguientes resultados:



- El 88% de colaboradores del Banco se posicionaron en la zona de excelencia (de 85 a 100 puntos) en el programa de medición de calidad de servicio, porcentaje que superó el 85% obtenido el año anterior. El desafío fue hacer de cada atención brindada un momento memorable.

- El Banco reconoció a 2,164 colaboradores, dentro del Programa de Reconocimiento Universo Promerica Stars, en los tres niveles de los galardones establecidos, Bronce, Plata y Oro, los cuales se alcanzan con 4, 8 y 12 meses respectivamente, de consecutividad, en zona de excelencia ( $\geq 85$  puntos).



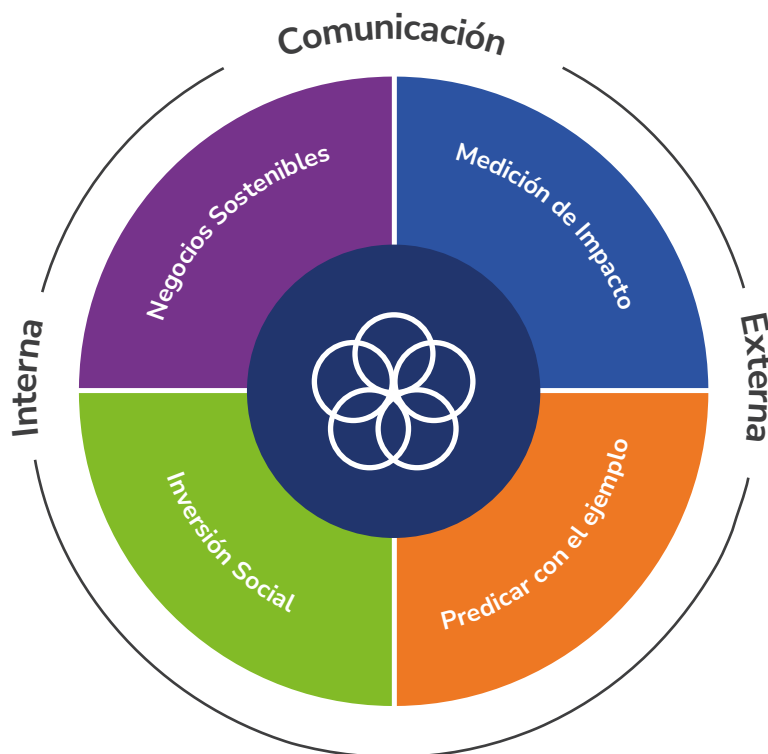
# Sostenibilidad

---



## Estrategia de sostenibilidad

La Estrategia de sostenibilidad está conformada por cuatro ejes estratégicos sustentados en la base de la Administración de Riesgo Ambiental Social y de Gobernanza (ARAS-G), así como en la comunicación interna y externa de nuestra gestión.



**Administración de Riesgo Ambiental, Social y Gobernanza (ARAS-G)**

## Principios de Banca Responsable

Con el objetivo de reiterar su compromiso de promover el bienestar social y proteger el planeta, en septiembre de 2021, Banco Promerica, se convirtió en uno de los firmantes oficiales de los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas.

Al cabo de 18 meses, en marzo de 2023, se lanzó el primer informe de Principios de Banca Responsable.

Los bancos signatarios miden el impacto ambiental y social resultante de sus actividades comerciales, establecen e implementan objetivos donde tendrán un impacto más significativo e informan anualmente.

Los Principios de Banca Responsable de las Naciones Unidas proporcionan un marco para que las entidades bancarias puedan comprender sistemáticamente los riesgos y aprovechar las oportunidades que surgen de la transición a economías más sostenibles.

### Equipo de Sostenibilidad:

- **Verónica Alarcón:** Gerente de Banca de Relaciones Empresariales y Negocios Regionales -Sostenibilidad-
- **Carive Mazariegos:** Coordinador de Sostenibilidad, Proyectos y Líneas Verdes

## Patrocinio



Negocios Sostenibles



Negocios Sostenibles

El Foro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial ha sido el evento empresarial que promueve la sostenibilidad más relevante durante 17 años. Este foro ha destacado conceptos innovadores como la ciudadanía corporativa y el capitalismo consciente, y ha reunido a líderes comprometidos con la sostenibilidad.

# Inversión Social

## • Económico:

Semana de educación financiera Interna

**Durante esta semana se elaboraron tres actividades internas:**

- La Escuela Bancaria de Guatemala dio un curso de ciberseguridad y prevención de fraudes con el objetivo de brindar al participante herramientas para ahorrar e invertir y ser un consumidor responsable, procurando así el bienestar financiero.
- El Programa Promericano de Finanzas fue dirigido a los colaboradores a través de nuestro SharePoint e impartió un Taller de Ventas Verde para capacitar al equipo de ventas empresariales sobre cómo comunicar y difundir el sistema de ventas de productos de créditos verdes.



## Inversión Social

- **Programa Cuentas Contigo**  
**Junior Achivement**

Educación financiera externa

Es un programa de educación financiera dirigido a introducir a los estudiantes en una planificación financiera adecuada. Se trabaja con una aplicación que realiza una simulación en donde los participantes desarrollan un presupuesto personal, comprenden la importancia del ahorro y analizan el costo del crédito para la toma de decisiones inteligentes.



## Ambiental

### • Proyecto de Reforestación Promericana:

La reforestación consiste en repoblar zonas deforestadas para recuperar bosques destruidos recientemente.



### ¿Por qué es importante reforestar?

- Los árboles aumentan los nutrientes del suelo
- Los bosques son los principales sumideros de carbono
- Proveen alimentos
- Son acueductos naturales
- Albergan el 80% de la biodiversidad terrestre



## Resultados

Árboles plantados:

**3,000**

Especies:

- Pino Oocarpa
- Aliso
- Ciprés común
- Níspero

Área plantada:

**3.25** hectáreas

Dióxido de carbono fijado:

**375** toneladas de CO<sub>2</sub> anuales

Agua reinsertada en los mantos acuíferos:

**37,750** m<sup>3</sup> de agua anualmente

## Inversión Social





## Social

**Durante el mes de la celebración del Día del Niño (octubre 2023) realizamos una colecta para hacer la diferencia en la vida de los niños con cáncer de AYUVI.**

Banco Promerica y sus colaboradores donaron un tratamiento para curar el Retinoblastoma (cáncer ocular).

Cada año el Retinoblastoma afecta a 33 niños guatemaltecos en edad preescolar. Es el cáncer de mayor incidencia en los niños guatemaltecos después de la Leucemia y el Linfoma.

El tratamiento oportuno logra salvar al 100% de los casos. Este tratamiento abarca: quimioterapia, crioterapia, fotocoagulación con láser, radioterapia y si es necesario la extirpación del ojo afectado (enucleación).



### Inversión Social



### Inversión Social

## Puntos Verdes Puntos Jade 2023

Hemos fortalecido nuestra participación en proyectos de inversión social, a través de la acumulación de puntos Promerica Verdes de la tarjeta Jade de MasterCard.

A través de este programa, Banco Promerica donó a dos iniciativas que fomentan el crecimiento económico inclusivo y la educación financiera. También apoyó a un proyecto que contribuye a la conservación y restauración del medio ambiente.

### • Las fundaciones

#### **Amigos del Lago:**

Es una asociación que trabaja en la conservación del Lago de Atitlán y en el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores. La donación fue destinada a dos proyectos.

- La siembra de 1,500 metros lineales de tul, una planta acuática nativa de las orillas del lago.
- El financiamiento de un diplomado juvenil de liderazgo y gestión ambiental dirigido a 150 jóvenes de 15 municipios de la cuenca del lago.

#### **Fundación Junior Achievement – Empresarios Juveniles:**

Se enfoca en desarrollar el espíritu emprendedor de niños y jóvenes guatemaltecos. Los fondos donados por Banco Promerica fueron destinados a programas que brindan y refuerzan conocimientos para organizar las finanzas personales, contribuyendo así al buen desenvolvimiento financiero de las nuevas generaciones.

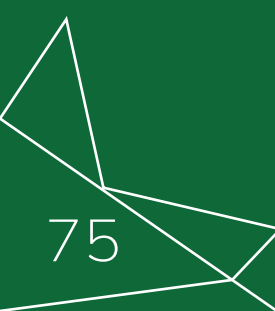
Sabemos que somos parte fundamental del crecimiento económico sostenible de Guatemala y, a través de estos productos estamos creando una ruta hacia una economía más sostenible.





# Banca Empresarial

---



## Desayuno de corredores inmobiliarios

Con el propósito de ofrecer información relevante a sus socios estratégicos y respaldarlos en la toma de decisiones fundamentadas para el crecimiento de sus empresas, Banco Promerica organizó un desayuno al cual convocó a corredores inmobiliarios. Durante el evento, se presentó la conferencia titulada "Retos y oportunidades para el sector inmobiliario en Guatemala", a cargo de Paulo De León, destacado experto en Economía, Magíster en Macroeconomía Aplicada y Economía Financiera, y socio fundador de CABI.

Banco Promerica se ha mantenido a la vanguardia al proporcionar de manera constante datos económicos, estadísticas y proyecciones relacionadas con el contexto actual del país a sus clientes, colaboradores y aliados estratégicos. La presentación enfocada en el sector inmobiliario responde a necesidades específicas y ha sido diseñada para ofrecer referencias confiables y datos actualizados.

Durante la presentación se abordaron diversos temas de interés, entre los que destacan:

- Oportunidades en el sector inmobiliario guatemalteco.
- Tendencias en los precios de la construcción.
- Proceso de urbanización del país.
- Análisis del índice de amenidades urbanas.

Al término de la conferencia, se llevó a cabo un sorteo de atractivos premios entre los asistentes.



## Evento Construcción con Propósito



Con el objetivo de presentar información relevante sobre el desarrollo inmobiliario sostenible a sus principales aliados y apoyarles en la toma de decisiones acertadas en beneficio de sus negocios y del medio ambiente, se presentó la conferencia denominada “Construcción con Propósito, Innovación y Tecnología”.

Dicha conferencia fue impartida por Federico Steinvorth, Magister en Administración de la Construcción, socio fundador y director de proyectos de sostenibilidad y energía en Sphera Sostenible. El experto abordó distintos temas de interés, dentro de los que cabe destacar:

- Introducción a la sostenibilidad y la transformación que son conceptos clave en la construcción con propósito.
- El uso responsable de los recursos naturales, la minimización de los impactos ambientales y la promoción de prácticas que permiten un desarrollo equilibrado y dan la capacidad de restaurar y mejorar los ecosistemas y las comunidades en las que habitamos.
- El impacto e importancia de la construcción sostenible en el mercado local y evaluaciones sostenibles de edificios.
- Perspectivas a futuro en el desarrollo inmobiliario sostenible.



Durante la presentación, Banco Promerica reitero su compromiso de proporcionar y acompañar a los clientes en las distintas etapas del desarrollo de sus proyectos, y dio a conocer que la institución ofrecerá asesoramiento especializado, gracias al apoyo profesional de Responsibility America Latina en la asesoría y obtención de certificaciones.

Todo ello para garantizar el cumplimiento de los más rigurosos estándares de calidad a nivel internacional.

## Networking de Negocios

En el 2023, se llevó a cabo el primer evento de networking empresarial centrado en el sector de manufactura textil. La actividad tuvo como objetivo beneficiar al sector empresarial facilitando el acceso a contactos clave que pudieran aportar valor a la operación y servicios, e intercambiar información para contribuir al desarrollo del sector participante.

La plataforma de negocios ofrecida incentivó la creación de relaciones comerciales sólidas, fomentó el crecimiento profesional y apoyó la identificación de nuevas oportunidades comerciales.

La dinámica del networking se centró en crear conexiones afines y potenciales para los negocios, mediante citas previamente programadas entre los participantes, guiadas por el equipo comercial del Banco. Cada asistente tuvo la oportunidad de explicar brevemente qué hace su negocio o empresa, con el objetivo de buscar colaboración y aprendizaje mutuo.



## Perspectivas Económicas Quetzaltenango

Banco Promerica reconoce la importancia del territorio de Occidente en la generación de empleo y reafirma su compromiso de ser un aliado en el desarrollo económico. En este sentido, organizó un evento donde se presentó la conferencia de Perspectivas Económicas titulada “Occidente, región importante para la economía de Guatemala”, llevada a cabo en la ciudad de Quetzaltenango y en la cual participó el destacado conferencista Paulo De León, experto en Economía, Magíster en Macroeconomía Aplicada y Economía Financiera, y socio fundador de CABI.

Quetzaltenango destaca como una región estratégica en términos de conectividad y comercio, lo que motivó la presencia del banco para impulsar el desarrollo de negocios, trabajando en estrecha colaboración con los empresarios locales.

Las conferencias de Perspectivas Económicas que realiza Banco Promerica, ofrecen información actualizada y confiable a los clientes, colaboradores y aliados estratégicos, promoviendo el progreso y brindando servicios de vanguardia.





## Fideicomisos y Contratos *Escrow* con Banco Promerica

Banco Promerica realizó un exclusivo coctel para un grupo de abogados destacados de Guatemala, llevándolo a cabo el 23 de noviembre del 2023.

Este evento consistió en presentarles varios casos de éxito relacionados a la correcta implementación de fideicomisos y contratos escrow que han sido realizados con Banco Promerica. En este evento se contó con la participación especial de Licda. Karla Guerra, experta en Fideicomisos y Asesora Externa en Asesoría Legal en Derecho Corporativo y Derecho Bancario, quién con sus más de 20 años de experiencia en el área proporcionó una valiosa perspectiva práctica para los asistentes.

Además, los asesores jurídicos de Banco Promerica, Licenciado José Francisco Asensio y Licenciado Alejandro Arenales, compartieron detalles sobre la trayectoria, regionalidad y experiencia local en estos productos financieros.

Este evento no solo promovió un enfoque diferenciado para fortalecer las relaciones, sino que también impulsó la proximidad y fidelización hacia los clientes y aliados estratégicos del segmento de Banca Empresarial.



## Desayuno “Tendencias que transforman tu negocio”



El evento fue realizado el 20 de noviembre del 2023, el cual tuvo como enfoque principal la conferencia “Tendencias que transforman tu negocio”, con la participación destacada del Máster Marcelo Burman, reconocido por su amplia experiencia en Argentina y América Central. Durante la sesión, el Máster Burman ofreció una presentación cautivadora sobre la innovadora tecnología de inteligencia artificial y su impacto tanto en el ámbito empresarial como en nuestra vida cotidiana.

Los clientes asistentes del área de Adquirencia se beneficiaron al recibir nuevas herramientas para optimizar e implementar diversas funcionalidades en sus negocios, aprovechando los recursos disponibles en la actualidad. Esto subraya el compromiso de Banco Promerica como aliado estratégico, dedicado al crecimiento de sus clientes a través de espacios de conocimiento e innovación. Además, se puso a disposición un amplio portafolio de soluciones de pago y productos diseñados para impulsar el desarrollo empresarial.

## Desayuno Salario Emocional

El 22 de noviembre de 2023, Banco Promerica organizó un desayuno acompañado de una conferencia dirigida por el Dr. Jaime Leal, creador del "Método del Salario Emocional" y director del Instituto Emotional Paycheck. El objetivo principal de este evento fue proporcionar a los clientes empresariales información valiosa que pudieran aplicar en sus negocios.

Banco Promerica reconoce la importancia crucial de mantener un entorno laboral armonioso y satisfactorio. Esto no solo contribuye al bienestar financiero de los empleados, sino que también tiene un impacto positivo en su productividad y en el éxito general de las empresas.

Por ello, los esfuerzos de Banco Promerica se centran en la creación de programas y servicios que simplifiquen la gestión tanto para las personas como para las empresas. Los beneficios ofrecidos están diseñados para abordar las necesidades de ambas partes, fomentando así una mayor armonía y satisfacción en el entorno laboral.



## Webinar con el análisis macroeconómico de las fortalezas de Guatemala



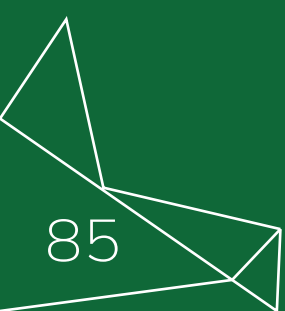
A fin de presentar información relevante y estar preparados ante las tendencias mundiales el Banco ofreció a sus clientes un panorama de la situación económica de Guatemala. Por medio de Perspectivas Económicas, conferencias que semestralmente ofrecen información actualizada y confiable, Banco Promerica se ha mantenido a la vanguardia, brindando a sus clientes, colaboradores y aliados estratégicos, datos económicos, estadísticas y proyecciones relacionadas con el contexto actual del país para apoyarlos y facilitarles la toma de decisiones adecuadas.

Así mismo el Ing. Bran mostró un video con los resultados alcanzados durante 2022 que mostró cómo Banco Promerica se ha convertido en una de las redes financieras más importantes de la región y fue la institución con mayor crecimiento relativo en su cartera de préstamos durante ese año. Además, es el octavo banco, dentro de los 68 con mayores utilidades y el cuarto con la rentabilidad sobre patrimonio y activos más altos según el *ranking* de bancos centroamericanos de 2022.



# Mercadeo

---



# Objetivos de Desarrollo Sostenible

## Banco Promerica Guatemala entrega donativo del Programa Puntos Promerica Verdes de su tarjeta Jade MasterCard

Banco Promerica Guatemala entrega el primer donativo de su Programa Puntos Promerica Verdes, importante aporte que ha sido destinado a Empresarios Juveniles y Amigos del Lago. De esta forma, cumplió su compromiso de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible del país: educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico y acción por el clima.

La tarjeta de crédito Jade se diferencia por ser la primera que permite acumular Puntos Promerica Verdes, los cuales los clientes acumulan por cada USD \$100 de consumo y Banco Promerica destina para distintos fondos de apoyo, con el objetivo de hacer más verde nuestro planeta.

Gracias a los beneficios innovadores, el Banco ha podido entregar USD10,000 a la Asociación Amigos de Lago para apoyar su empeño de crear una cultura regenerativa. También ha beneficiado con la cantidad de USD10,000 a Empresarios Juveniles, asociación que, a nivel mundial, busca reducir los índices de pobreza, ayudando a las nuevas generaciones a desarrollar su espíritu emprendedor.



## Emocionante mañana llena de compras para los ganadores de la promoción bono 14 de Banco Promerica

### ¡Usa tu tarjeta y gana!

Banco Promerica Guatemala se ha caracterizado por ofrecer a sus clientes promociones acordes a los tiempos, con beneficios adicionales a través de propuestas innovadoras. Del 20 de junio al 31 de julio se llevó a cabo la premiación de los ganadores de la promoción de bono 14 ¡Usa tu tarjeta y gana! En el Centro Comercial Pradera Concepción, con premios de hasta Q20,000 y durante 30 minutos, dichos ganadores pudieron comprar todo lo que siempre quisieron.

Los clientes de tarjetas de crédito y débito participaban al acumular una oportunidad por cada Q100 de consumo y, al comprar en el Centro Comercial Pradera Concepción, contaban con muchas más oportunidades para ganar.

El 2 de agosto, treinta afortunados ganadores fueron seleccionados en un sorteo frente a Gobernación. **Obtuvieron premios de Q10,000, Q15,000 y Q20,000.**

Cada ganador pudo comprar en sus establecimientos favoritos televisores, estufas, refrigeradoras, teléfonos inteligentes, amueblados y muchos artículos de su elección. La alegría contagió a todos los visitantes del Centro Comercial Pradera Concepción.



## Utilizar tus tarjetas es la fórmula para ir al Circuito Miami

Banco Promerica Guatemala premió a los afortunados ganadores de la campaña Experiencias Promerica 2023, que presenciaron la velocidad del Grand Prix Fórmula 1 y disfrutaron de las playas y del shopping en Miami.

Del 3 al 8 de mayo de 2023, los ganadores con sus acompañantes vivieron una experiencia completa en Miami con un paquete doble que incluyó: boleto de avión, estadía, traslados, tour de compras y mucho más.



Los tarjetahabientes de Banco Promerica participaron con todos sus consumos con un mínimo de Q50, realizados con sus tarjetas de crédito y débito desde el 1 de febrero al 9 de abril acumulando así una oportunidad. Además, multiplicaron cinco veces más sus oportunidades al haberlas usado en categorías seleccionadas como: gasolineras, supermercados, restaurantes, tiendas por departamento, tiendas de ropa y zapaterías, hoteles, boletos aéreos, compras en línea y talleres.

Esta promoción se llevó a cabo simultáneamente en diferentes países de Grupo Promerica: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, República Dominicana y Ecuador y los ganadores fueron clientes internacionales del Grupo que vivieron juntos momentos únicos e inolvidables.



## Banco Promerica despide el año en grande

Durante el evento de lanzamiento de la temporada navideña el 14 de noviembre de 2023, en el Restaurante La Rosa, Banco Promerica anunció las promociones de fin de año bajo el lema La magia de la Navidad ¡Multiplica tu felicidad! Con esta promoción, los clientes de tarjeta de crédito que se inscribieron en la promoción multiplicaron hasta ocho veces sus Puntos Promerica, Cash Back o Millas al 2x1, un beneficio nunca antes visto. Cada cliente recibió en su correo electrónico un reto de consumo, y al cumplirlo, incrementaron su acumulación y avanzaron al siguiente nivel de multiplicación hasta llegar al n 8x1. Los puntos posteriormente fueron canjeados en regalos en sus comercios favoritos, las millas, en viajes y hoteles y con el Cash Back pagaron el saldo de sus tarjetas.



También el Banco lanzó la promoción Ganar está en tus Manos para tarjetahabientes de tarjeta de débito Visa, que con sus consumos de Q50 en adelante, participaron en un sorteo con premios como un televisor de 55", un PlayStation 5, un iPhone 14 o un iPad. Además, todas las tarjetas de débito solicitadas por medio del canal digital tuvieron doble oportunidad para participar. Esta promoción fue del 15 de noviembre al 15 de enero 2024.

Asimismo, y añadiendo más emoción a esta temporada, Visa dio la oportunidad de vivir el Super Bowl LVIII con una promoción donde los clientes de tarjetas de crédito y débito Visa obtuvieron dos boletos para ir al Super Bowl LVIII en Las Vegas, Nevada, Estados Unidos en febrero de 2024 y la memorabilia del evento.

Los clientes acumularon una oportunidad para participar al consumir un monto mínimo de Q200 o USD \$25 con sus tarjetas de crédito y débito Visa. Además, al cumplir con el monto mínimo y consumir en una de las siguientes categorías: restaurantes, comida rápida, delivery y sports bars acumularon cinco oportunidades adicionales para participar. Al realizar su primer consumo de mínimo Q200 o USD \$25, todas las nuevas tarjetas de crédito y débito solicitadas por medio del canal digital tuvieron cinco oportunidades adicionales para participar.

## Romeo Santos se presentó en Guatemala con una fórmula musical llena de bachata

El 14 de abril de 2023, el Rey de la Bachata ofreció un concierto increíble en la Explanada Cayalá. El show de Romeo Santos tuvo fuego y humo, pantallas, luces y sonido de alto nivel, todos los controles de seguridad, así como una puesta en escena diseñada especialmente para esta gira musical.



### ¡Todo un ecosistema de beneficios!

Previo al concierto y durante el mismo, los fanáticos pudieron encontrar un ecosistema de beneficios. Banco Promerica brindó la oportunidad de adquirir entradas con el 15% de descuento al utilizar sus tarjetas de crédito o débito y ofreció el beneficio de trasladar la compra a dos cuotas sin interés, llamando al 1724.

Además, el Banco ofreció dinámicas en sus redes sociales para que los fanáticos de Romeo Santos obtuvieran pases dobles para vivir un Experiencia Promerica inolvidable en el VIP Lounge con el beneficio de All you can drink & eat.

Al ingresar al concierto, los asistentes recibieron una bebida de bienvenida de cortesía de Banco Promerica. Asimismo, los tarjetahabientes gozaron de un descuento del 10% en bebidas y comida durante el concierto.

## **Banco Promerica continúa su alianza exclusiva con Avianca LifeMiles, a través de la cual continuará ofreciendo innumerables beneficios a sus tarjetahabientes**

Guatemala, 13 de abril 2023. - Banco Promerica busca constantemente ofrecer innumerables beneficios a sus clientes. El 1 de abril del año pasado, se renovó la alianza estratégica con LifeMiles, a fin de que sus clientes de tarjetas de crédito LifeMiles gozaran de más exclusividad al viajar y llegar a más destinos. Incorporando a estos productos los estatus Silver, Gold y Diamond, el Banco brinda experiencias inolvidables a sus clientes.

“Sabemos que nuestros clientes disfrutan viajar y vivir nuevas experiencias. Por ello, las tarjetas de crédito LifeMiles Gold, Platinum e Infinite de Banco Promerica han incorporado mayores y mejores beneficios como los estatus Elite. Damos la bienvenida a nuevos clientes con un bono de hasta 10,000 millas que los acercan a los mejores destinos y les damos la oportunidad de que, con cada compra, acumulen millas LifeMiles. Además, todos los días cuentan con beneficios a través de diferentes descuentos y promociones en más de 150 establecimientos afiliados a Club Promerica”, comentó el Director de Banca de Personas, Vladimir Rubin.

“Nos satisface comunicar los beneficios que los estatus Elite de Avianca ofrecen junto a Banco Promerica. Dentro de ellos, destacan: el 5% de devolución de millas al redimir boletos aéreos con Avianca, la selección de asientos premium, un canal de atención preferencial y la prioridad para check-in y abordaje en aeropuertos, brindando a nuestros clientes experiencias inigualables. Además, que al volar con Avianca y, según sea sus estatus, los socios LifeMiles Elite pueden llevar hasta dos maletas de viaje sin ningún costo adicional y pueden redimir cada milla acumulada con sus compras con viajes por Avianca y aerolíneas miembros de Star Alliance a más de 1,500 destinos alrededor del mundo”, indica Diego Lipschitz, Director de Aliados Financieros.

Además, los tarjetahabientes cuentan con otras formas de redención por medio de la amigable App o página web de LifeMiles con opciones de hoteles, renta de autos y comercios aliados en diferentes categorías.

A partir de la fecha señalada, los nuevos tarjetahabientes LifeMiles Infinite empezaron a recibir el estatus Elite Silver de Avianca durante su primer año y pudieron mantener su estatus Silver o incluso optar por alcanzar un Elite Gold o Diamond. Asimismo, tuvieron acceso ilimitado al Avianca Lounge de El Salvador, beneficio que también disfrutaban los usuarios de las tarjetas LifeMiles Platinum.

Los tarjetahabientes LifeMiles tienen acceso a promociones mensuales para viajar con millajes reducidos y redimir boletos en oferta a los principales destinos Avianca desde Guatemala.

Banco Promerica se ha caracterizado por su continua innovación y liderazgo en el desarrollo de productos financieros que se adaptan a las necesidades de cada persona, así como por su búsqueda de alianzas que le permitan ofrecer beneficios exclusivos a sus clientes.





# Eventos Institucionales

---

## Elecciones Infantiles 2023

Banco Promerica ha renovado su compromiso con el fortalecimiento de los valores cívicos de niñas y niños guatemaltecos al participar por cuarta vez como patrocinador de las Elecciones Infantiles. Esta iniciativa busca inculcar valores familiares y cívicos desde temprana edad, promoviendo así la importancia del sufragio y los principios democráticos en la niñez de Guatemala. La Fundación Elecciones Infantiles despliega un programa educativo que capacita a los niños y niñas para comprender el proceso electoral, emitir su voto en un entorno seguro y, a largo plazo, ejercer su derecho al voto de manera consciente y responsable al llegar a la edad adulta. Esta réplica del proceso electoral general, con un Tribunal Supremo Electoral infantil y centros electorales, busca revestir la actividad de la formalidad y el protocolo requeridos.

Antes de la jornada electoral del 25 de junio de 2023, los hijos de colaboradores de Banco Promerica se ofrecieron voluntariamente para participar en las Elecciones Infantiles. Estos niños fueron debidamente capacitados para desempeñar diferentes roles en los centros de votación ubicados en lugares estratégicos como Guatemala, Escuintla, Antigua Guatemala, Mazatenango y Quetzaltenango. Desde el cargo de presidente hasta suplente, se prepararon para asegurar el correcto funcionamiento de este importante evento cívico. Banco Promerica incentivó la participación de las familias guatemaltecas en esta iniciativa cívica, destacando la importancia de involucrar a las nuevas generaciones en el proceso democrático.

El compromiso de Banco Promerica con las Elecciones Infantiles se manifestó no solo en su papel como patrocinador, sino también a través del apoyo logístico y humano brindado el día de la votación. Colaboradores voluntarios del Banco dedicaron su tiempo en el Centro de Cómputo para contabilizar y registrar digitalmente los votos emitidos por los niños, asegurando así la transparencia y la eficiencia del proceso. Esta participación activa de Banco Promerica y sus colaboradores refleja el compromiso continuo de la institución con el fortalecimiento de la educación cívica y el fomento de los valores democráticos entre las futuras generaciones de Guatemala.



## Experiencias Promerica

Con el objetivo de cultivar relaciones sólidas y perdurables con nuestros clientes, así como de proporcionarles experiencias únicas y enriquecedoras, hemos llevado a cabo diversas iniciativas a lo largo del año. Entre estas acciones, Banco Promerica ha organizado varios eventos exclusivos diseñados para ofrecer a nuestros clientes la oportunidad de establecer conexiones significativas, fortalecer la confianza y consolidar los lazos de unidad.

- **Cata de chocolates, Día de la Madre**



Estos eventos no solo brindan un espacio para disfrutar, sino que también sirven como plataforma para el intercambio de ideas, la creación de redes de contactos y el fortalecimiento de la relación entre el banco y nuestros clientes.

- **MasterClass de parrillada y maridaje, Día del Padre**



# Experiencias Promerica

- Noche cultural en Fundación Rozas Botran



- Clases de Mixología





# Experiencias Promerica

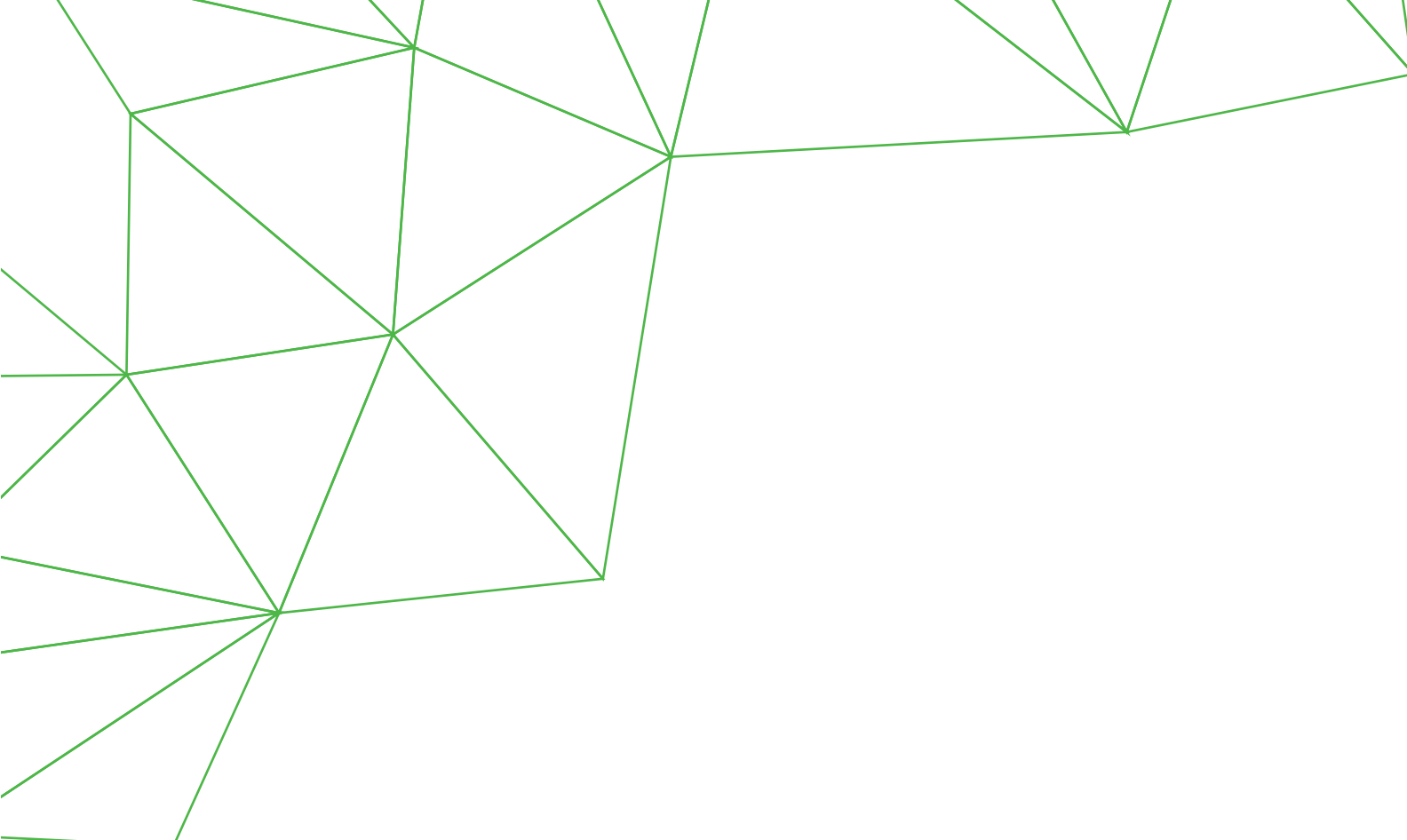
- Exhibición de joyería con Gabriela Salazar





# Red de Agencias

---



# Agencias Capital

---

### **Agencia Arboreto**

23 ave. 11-55 Zona 4 de Mixco,  
Centro Comercial Arboreto  
San Nicolás.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Centro Yaya**

Calle Real 19-16 zona 10  
San Miguel Petapa, Centro Yaya.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Aguilar Batres**

23-80 zona 11, Colonia Mariscal,  
Plaza Prohierro.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Atanasio Tzul**

Calzada Atanasio Tzul 51-57  
zona 12, Centro Comercial  
Atanasio Tzul.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Avia**

12 calle 2-25, zona 10,  
edificio Avia, nivel 2.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Banca Privada**

15 calle 1-04 Zona 10, Edificio  
Céntrica Plaza, 4o. nivel torre II.  
Lunes a viernes: 08:30 - 18:00 h

### **Agencia Blú Plaza San Cristóbal**

Bulevar principal San Cristóbal,  
3ª. calle A 9-23 zona 8 de Mixco.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Campus**

Calzada Atanasio Tzul 45-07  
zona 12.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h

### **Agencia Cayalá**

Paseo Cayalá zona 16,  
Edificio A3, local 103.  
Lunes a viernes: 10:00 - 19:00 h  
Sábado: 10:00 - 14:00 h

### **Agencia Céntrica Plaza**

15 calle 1-04 zona 10, Edificio  
Céntrica Plaza.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h

### **Agencia Centro San Juan**

Calzada San Juan 21-14 zona 7,  
Primer Nivel.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Condado Concepción**

Kilómetro 15.5 carretera a El  
Salvador. Centro de Conveniencia  
Condado Concepción.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Condado Naranjo**

Bulevar El Naranjo 13-64 zona 4  
de Mixco, Condado Naranjo,  
Plaza 22 locales 6 y 7.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Europlaza**

5a. avenida 5-55 zona 14.  
Europlaza World Business  
Center, torre II, nivel I.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h

### **Agencia Futeca**

Centro comercial Plaza Futeca 10  
avenida 10-50 zona 14.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Majadas**

Anillo Periférico 26-00 zona 11.  
Parque Comercial Las Majadas.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Margaritas**

Diagonal 6 10-01 zona 10.  
Centro Gerencial Las Margaritas.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h

### **Agencia Metronorte**

Kilómetro 5 carretera al Atlántico  
zona 17, Centro Comercial  
Metronorte.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Miraflores**

21 avenida 4-32, zona 11  
Centro Comercial Miraflores,  
Plaza Financiera nivel 2.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Muxbal**

Kilómetro 9.5 antigua carretera a  
El Salvador, Plaza Comercial  
Vista Muxbal.  
Lunes a viernes: 10:00 - 19:00 h  
Sábado: 10:00 - 13:00 h

### **Agencia Oakland Place**

Diagonal 6 13-01 C.C. Oakland  
Place, Plaza Financiera, nivel. 3.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Gestionadora de créditos**

7ª. avenida 11-63 zona 9,  
Edificio Galerías España, nivel 5.  
Lunes a viernes: 08:30 - 17:00 h  
Sábado: 09:00 - 12:00 h

### **Agencia Multiblocks Atanasio**

24 calle 26-70 "A" Zona 12.  
Lunes a viernes: 06:00 - 17:00 h  
Sábado: 06:00 - 12:00 h

### **Agencia Multiblocks Villa Nueva**

Lote 9 sector III, Granjas Italia,  
zona 4 de Villa Nueva, Multiblocks.  
Lunes a viernes: 06:00 - 17:00 h  
Sábado: 06:00 - 12:00 h

### **Agencia Petapa**

Avenida Petapa 33-90 zona 12.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Plaza Asadis**

Bulevar Liberación 14-11 zona 9.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Plaza Las Américas**

Avenida Las Américas 14-28.  
Centro Comercial Plaza Américas  
Locales L-3 fase II y L-4 fase II.  
Lunes a sábado: 09:00 - 19:00 h  
Domingo: 09:00 - 18:00 h

### **Agencia Plaza Zona 4**

6a. avenida 0-35 zona 4, Centro  
Comercial Plaza Zona 4 local 105.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Portales**

Kilómetro 4.5 carretera al Atlántico  
3-20 zona 17, Centro Comercial  
Portales, Plaza Financiera, nivel 2.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Pradera**

Bulevar Los Próceres 25-85  
zona 10, Galerías La Pradera.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Pradera Concepción**

C.C. Pradera Concepción Km15.5  
Carr. A El Salvador Sta. Catarina  
Pinula 2do. Nivel.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Reforma 10**

Avenida Reforma 9-55 zona 10,  
nivel 1.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h

### **Agencia Roosevelt**

Calzada Roosevelt 34-38 zona 7.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado :09:00 - 13:00 h

### **Agencia Santa Amelia**

Bulevar Centro Médico Militar.  
Condado Santa Amelia.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Agencia Unicentro**

18 calle 5-56 zona 10.  
Edificio Unicentro.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Vista Hermosa**

2ª. calle 17-58 zona 15,  
colonia El Maestro.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:30 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia zona Uno**

15 calle 1-04 zona 10,  
Edificio Céntrica Plaza.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h

### **Agencia Metroplaza Villa Lobos**

Centro Comercial Metroplaza  
Villalobos (Ex-Interplaza Sur Local)  
7; km 14 Carretera al Pacífico  
Zona 6 de Villa Nueva.  
Lunes a viernes: 09:00 - 19:00 h  
Sábado y domingo: 09:00 - 18:00 h

### **Agencia Plaza Real Asunción**

20 calle 39-22 Zona 5.  
Lunes a sábado: 09:00 - 18:00 h  
Domingo: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Plaza San Rafael**

Km 7.5 ruta al Atlántico, 32 Ave.  
32-79, Zona 18, Plaza San Rafael.  
Lunes a domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Agencia Santa Clara Villa Nueva**

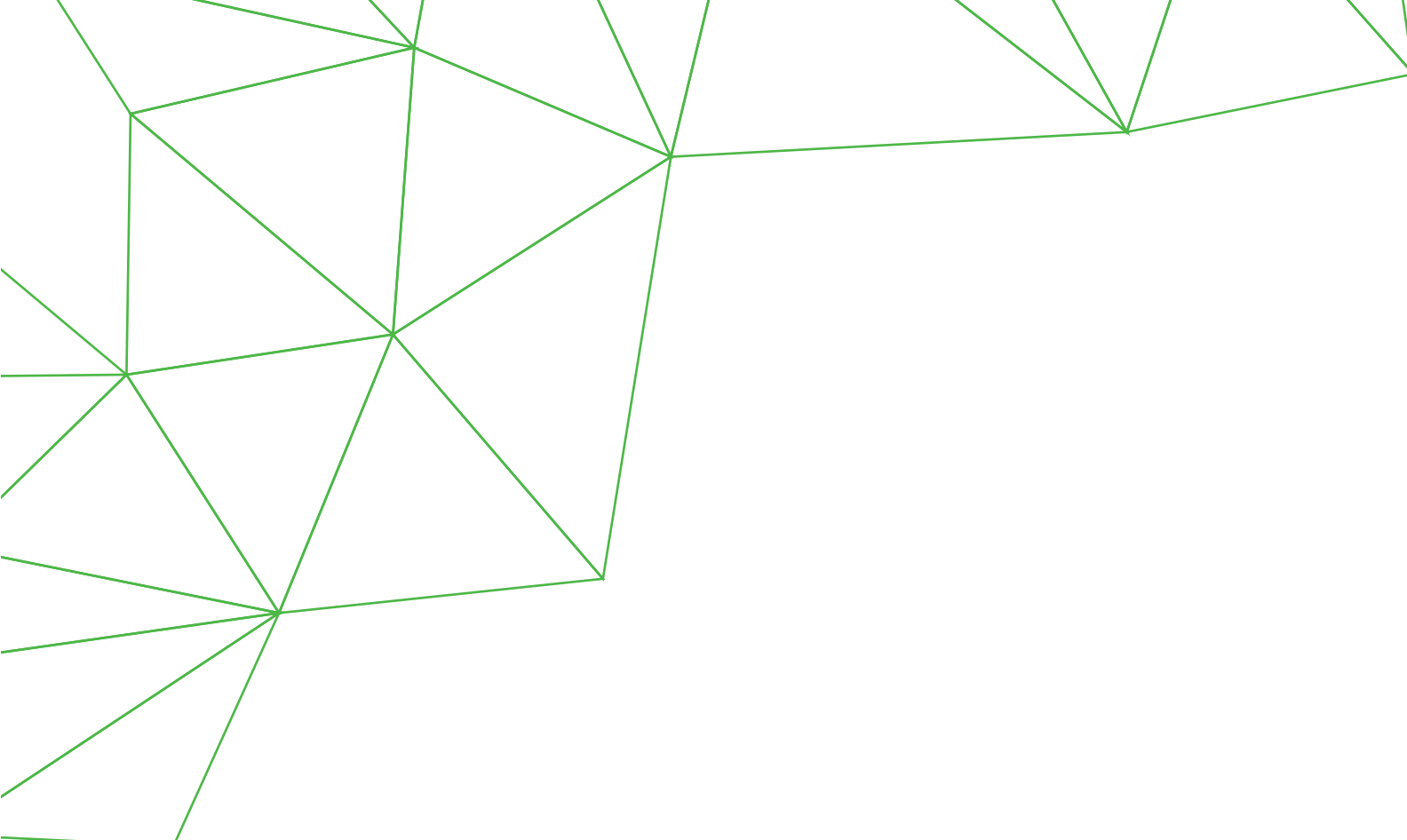
Km. 17.5 Carretera al Pacífico,  
(CA-9) Zona 3 Villa Nueva,  
Centro Comercial Santa Clara,  
1er Nivel.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Spazio**

15 avenida 5-50, Zona 15,  
Vista Hermosa 3.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

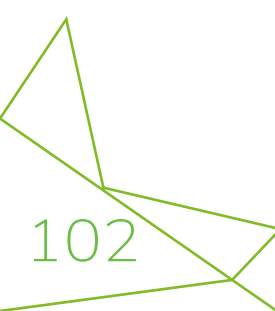
### **Agencia Zona Sur**

Km. 27.5 Carretera CA-09  
al Sur Amatitlán, nivel 1.  
Lunes a domingo: 09:00 - 19:00 h



# Agencias Departamentales

---



### **Agencia Trinidad Retalhuleu**

Centro Comercial Trinidad, 2 ave. 4-40, Zona 5, Retalhuleu.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia El Encuentro Palín**

Km. 41 Carretera CA-9 al Pacífico, Entrada a Palín, Escuintla.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Interplaza Escuintla**

Km 60 autopista de Escuintla a Palín Escuintla.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Metroplaza 4 Caminos**

Km 187.6 autopista Los Altos a San Cristóbal, Totonicapán.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Altos de Totonicapán**

Km 200 ruta a Totonicapán Centro Comercial Altos de Totonicapán.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Antigua (Calzada Santa Lucía)**

Calzada Santa Lucía norte, casa #33.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Antigua Parque**

4ª. avenida y 4ª. Calle esquina, No. 2.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 17:00 h

### **Agencia Chimaltenango**

1ª. Calle 5-35, zona 2, Chimaltenango.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Chiquimula**

7ª. Avenida 4-01, zona 1, Chiquimula.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Coatepeque**

3ª. Avenida 11-37 zona 2, lotificación Las Conchitas, Centro Comercial San Bartolomé, Coatepeque.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Cobán**

1a. calle 3-13, zona 1, Centro Comercial Plaza del Parque.  
Lunes a domingo: 10:00 - 20:00 h

### **Agencia Escuintla**

Centro Comercial Plaza Palmeras.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Mazatenango**

Kilómetro 158 carretera CA-2, anexo Centro Comercial Plaza Américas, Mazatenango, Suchitepéquez.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Pradera Escuintla**

1a. avenida 1-40, zona 3, Centro Comercial Pradera Escuintla.  
Lunes a domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Pradera Huehuetenango**

Cambote, zona 11, Centro Comercial Pradera, Huehuetenango.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Agencia Puerto Barrios**

Kilómetro 292.5 carretera al Atlántico, Centro Comercial Pradera Puerto Barrios, local 12B y 13.  
Lunes a domingo: 10:00 - 20:00 h

### **Agencia Quetzaltenango**

4ª. Calle 19-49 zona 3.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia San Pedro San Marcos**

5ta. Calle 3-40 zona 1, San Pedro, San Marcos.  
Lunes a viernes: 09:00 - 18:00 h  
Sábado: 09:00 - 13:00 h

### **Agencia Interplaza Xela**

Km 205 salida de Quetzaltenango carretera a San Marcos Municipio La Esperanza, Quetzaltenango.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Metroplaza Jutiapa**

Km. 116, carretera a El Salvador.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Plaza Manantial Puerto San José**

Calle Principal, Barrio La Arenera, Km 103 Plaza Manantial.  
Lunes a viernes: 09:00 - 19:00 h  
Sábado y domingo: 09:00 - 15:00 h

### **Agencia Pradera Zacapa**

18 avenida y 1a. Calle, zona 3, Zacapa.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Agencia Santalú**

Km. 88.5 Carretera a Mazatenango, Santa Lucía Cotzumalguapa, Centro Comercial Santalú, Plaza Financiera.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

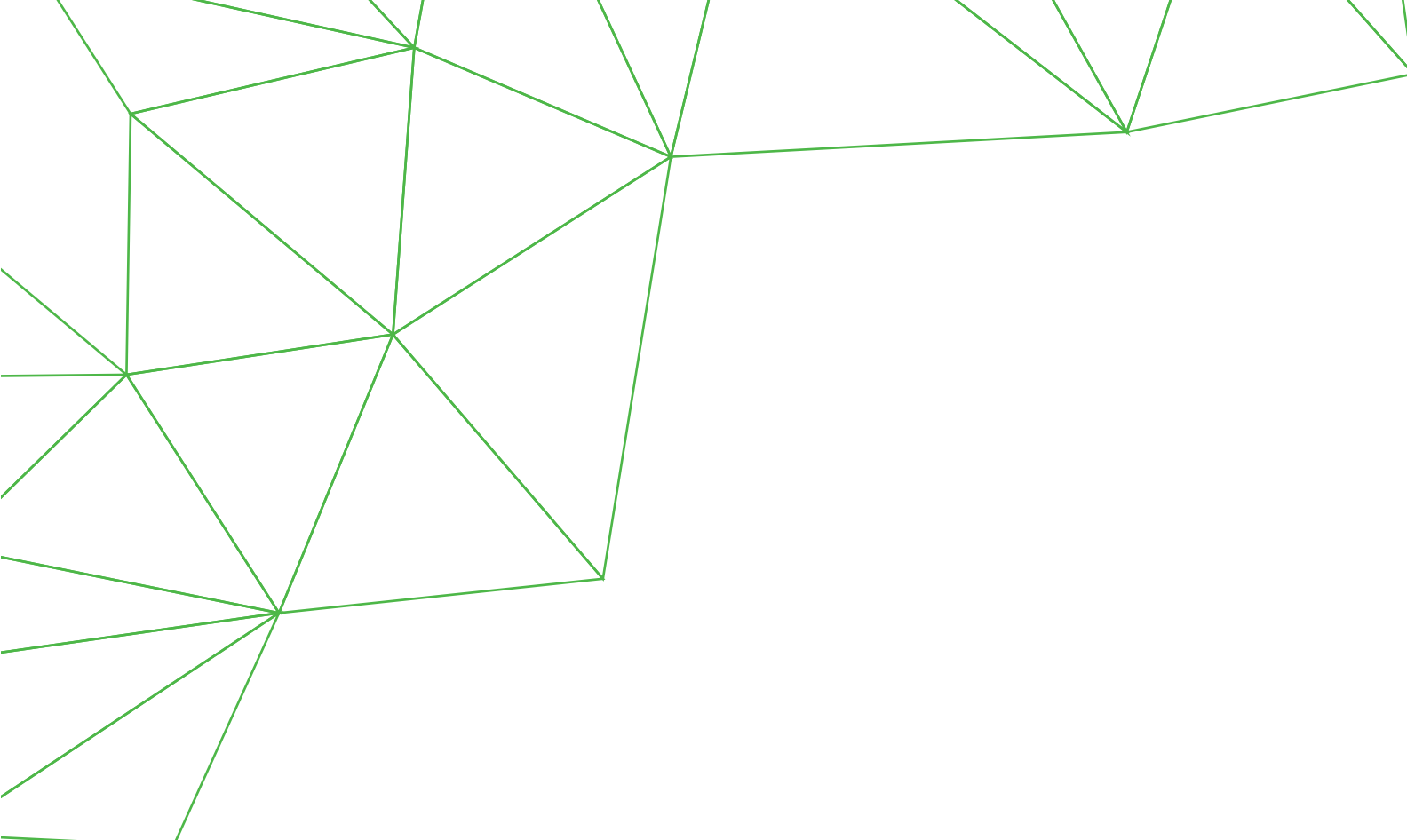
### **Metroplaza Poptún**

Calzada La Pista, 10a. calle y 11 avenida, zona 5, Poptún, Petén.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h

### **Metroplaza Mundo Maya**

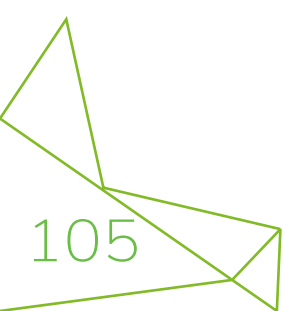
Centro Comercial Metroplaza Mundo Maya, Km 1 carretera a Tikal, Santa Elena Petén.  
Lunes a sábado: 10:00 - 20:00 h  
Domingo: 10:00 - 19:00 h





# Agencias Supersencillo Capital

---



**Supersencillo EPA zona 17**

Kilómetro 4.5 carretera al Atlántico, zona 17, interior Almacén EPA.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Maxi Despensa Amatitlán**

2ª. Avenida y 6ª. Calle esquina nororiente, zona 1, Amatitlán.  
Lunes a domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Maxi Despensa Atanasio Tzul**

Avenida Petapa 51-57, zona 12, Plaza Atanasio Tzul.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Maxi Despensa Atlántida**

11 avenida 6-33, zona 18, Colonia Atlántida.  
Lunes a sábado: 09:00 - 19:30 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Paiz Megacentro**

Calzada Roosevelt 29-60 zona 7, Centro Comercial Megacentro.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Maxi Despensa Metamercado**

Calzada San Juan 10ª. Avenida, zona 4 de Mixco, Complejo Comercial Metamercado, interior Maxi Despensa.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Maxi Despensa San Miguel Petapa**

Kilómetro 2.5, zona 4 de Villa Nueva, entrada a Condado El Carmen.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Maxi Despensa Villa Hermosa**

23 calle 18-96, zona 7, Centro Comercial Paseo Villa Hermosa, local 40, San Miguel Petapa.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Maxi Despensa 18 calle**

7ª. Avenida 17-52 zona 1.  
Lunes a sábado: 09:00 - 19:30 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Paiz Altos de San Cristóbal**

5ª. Avenida 3-05 zona 8 de Mixco, Complejo Comercial MIX.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Paiz Américas**

11 calle 15-01, zona 13, Centro Comercial Gala, interior Supertienda Paiz.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Paiz Asunción**

Diagonal 14, 20-55, zona 5, Colonia Arrivillaga.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Paiz El Naranjo**

14 avenida 9-20, zona 4 de Mixco, Condado El Naranjo.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Paiz Fraijanes**

Kilómetro 22,1 carretera a El Salvador, interior Paiz Eco Plaza, Fraijanes.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Paiz Megaseis**

15 avenida 16-11 zona 6, Centro Comercial Mega 6.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Maxi Despensa Montserrat**

Calzada San Juan, diagonal 25, zona 7, Centro Comercial Montserrat.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Paiz Montufar**

12 calle 0-93 Centro Comercial Montúfar, zona 9.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Paiz Pradera**

20 calle 25-85 zona 10, Galerías La Pradera.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Paiz salida al Pacífico**

Calzada Aguilar Batres 32-00, zona 11, Centro Comercial Pacific Center.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Paiz San Cristóbal**

Bulevar Principal, manzana C, sector B-1 zona 8 de Mixco.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Paiz Santa Amelia**

24 calle, Bulevar Hospital Centro Médico Militar 13-95, zona 17.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

**Supersencillo Paiz Vista Hermosa**

1ª. Calle 18-83, zona 15, Centro Comercial Vista Hermosa.  
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h  
Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Supersencillo Vivendo Próceres**

Bulevar Los Próceres 12-38,  
zona 10.

Lunes a viernes: 09:30 - 18:00 h

Sábado: 09:30 - 16:00 h

### **Supersencillo Walmart Álamos**

0 calle 0-60 zona 7, colonia Villa  
Hermosa I, Walmart Álamos,  
San Miguel Petapa.

Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h

Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Supersencillo Walmart Arkadia**

Bulevar Los Próceres, 20 Calle  
26-21, zona 10, Walmart Arkadia.

Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h

Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Supersencillo Walmart Bosques de San Nicolás**

41 avenida 3-10 zona 4 de Mixco,  
Plaza San Nicolás.

Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h

Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Supersencillo Walmart Escala Mixco**

Kilómetro 13,8 Calzada Roosevelt,  
zona 3 de Mixco, Centro Comercial  
Eskala Roosevelt, Walmart Mixco.

Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h

Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Supersencillo Walmart Norte**

Kilómetro 5 ruta al Atlántico,  
zona 17.

Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h

Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Supersencillo Walmart Plaza Madero Atanasio**

Calzada Atanasio Tzul, diagonal 3  
17-07 zona 12, Walmart Plaza  
Madero.

Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h

Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Supersencillo Walmart Puerta Parada**

Kilómetro 15.5 Carretera a El  
Salvador, Santa Catarina Pinula.

Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h

Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Supersencillo Walmart Roosevelt**

Calzada Roosevelt 26-95,  
zona 11.

Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h

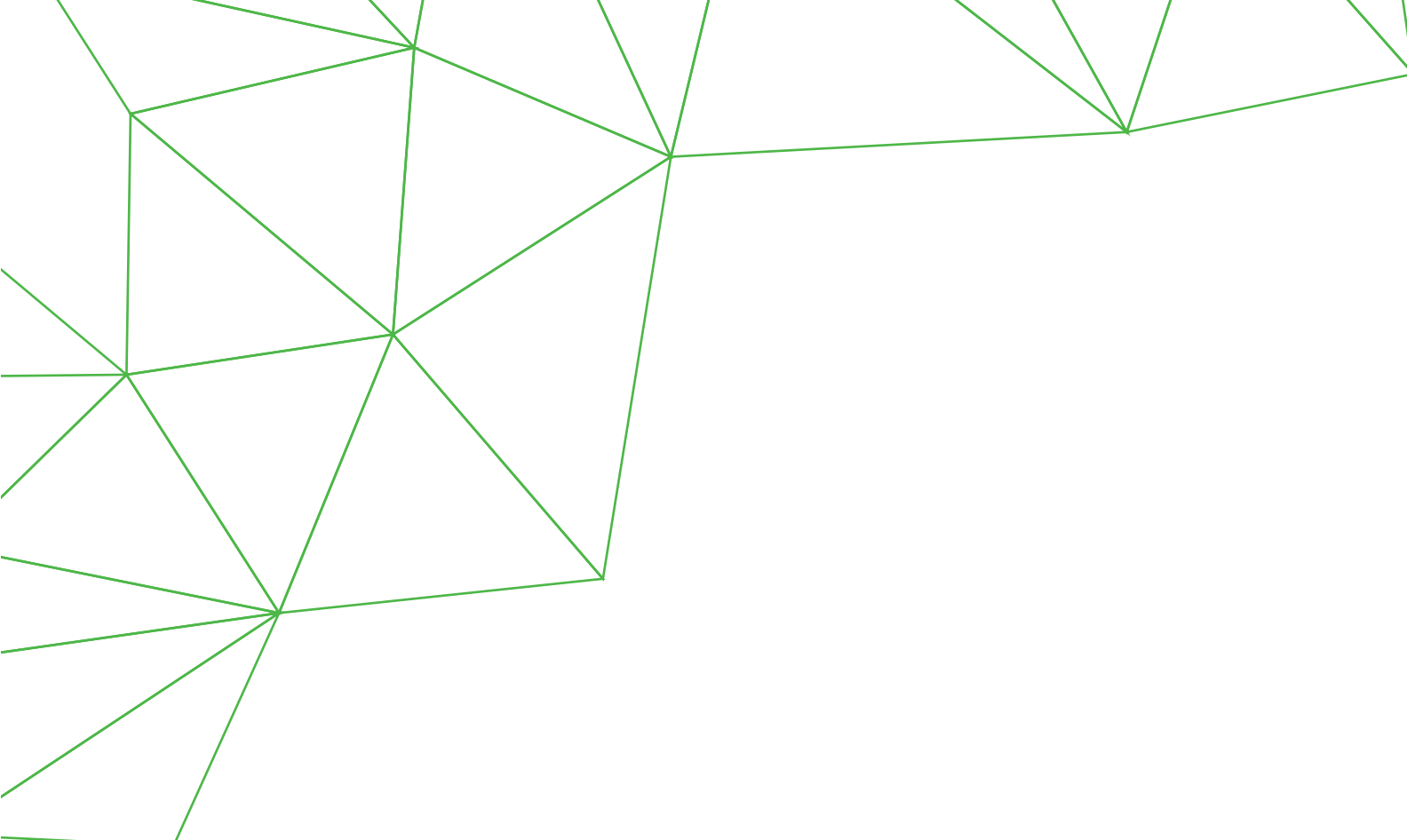
Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Supersencillo Walmart Villa Nueva**

Kilómetro 17.5 carretera al  
Pacífico, Walmart Santa Clara,  
Villa Nueva.

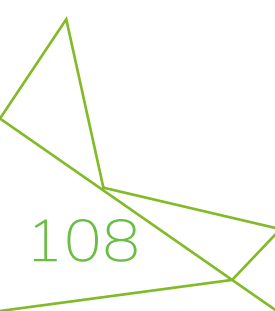
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h

Domingo: 09:00 - 19:00 h



# Agencias Supersencillo Departamentales

---



### **Supersencillo Maxi Despensa Barberena**

Kilómetro 56 CA-1 carretera a El Salvador, Maxi Despensa Barberena, Santa Rosa.

Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h

Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Supersencillo Maxi Despensa Chimaltenango**

7ª. Calle 2-02 zona 2, Centro Comercial Pradera, Chimaltenango.

Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h

Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Supersencillo Maxi Despensa Cuesta Blanca**

7ª. Calle 3-44, zona 2, Quetzaltenango.

Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h

Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Supersencillo Maxi Despensa Esquipulas**

Kilómetro 222 CA-10, Maxi Despensa, Esquipulas.

Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h

Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Supersencillo Maxi Despensa Mazatenango**

Kilómetro 158 carretera al Pacífico, Plaza Américas, Mazatenango.

Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h

Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Supersencillo Maxi Despensa Teculután**

Interior Maxi Despensa Teculután, Kilómetro 121.5 carretera al Atlántico, CA-09 Norte.

Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h

Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Supersencillo Paiz San Lucas**

Kilómetro 29,5 carretera Interamericana, Centro Comercial Las Puertas, San Lucas, Sacatepéquez.

Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h

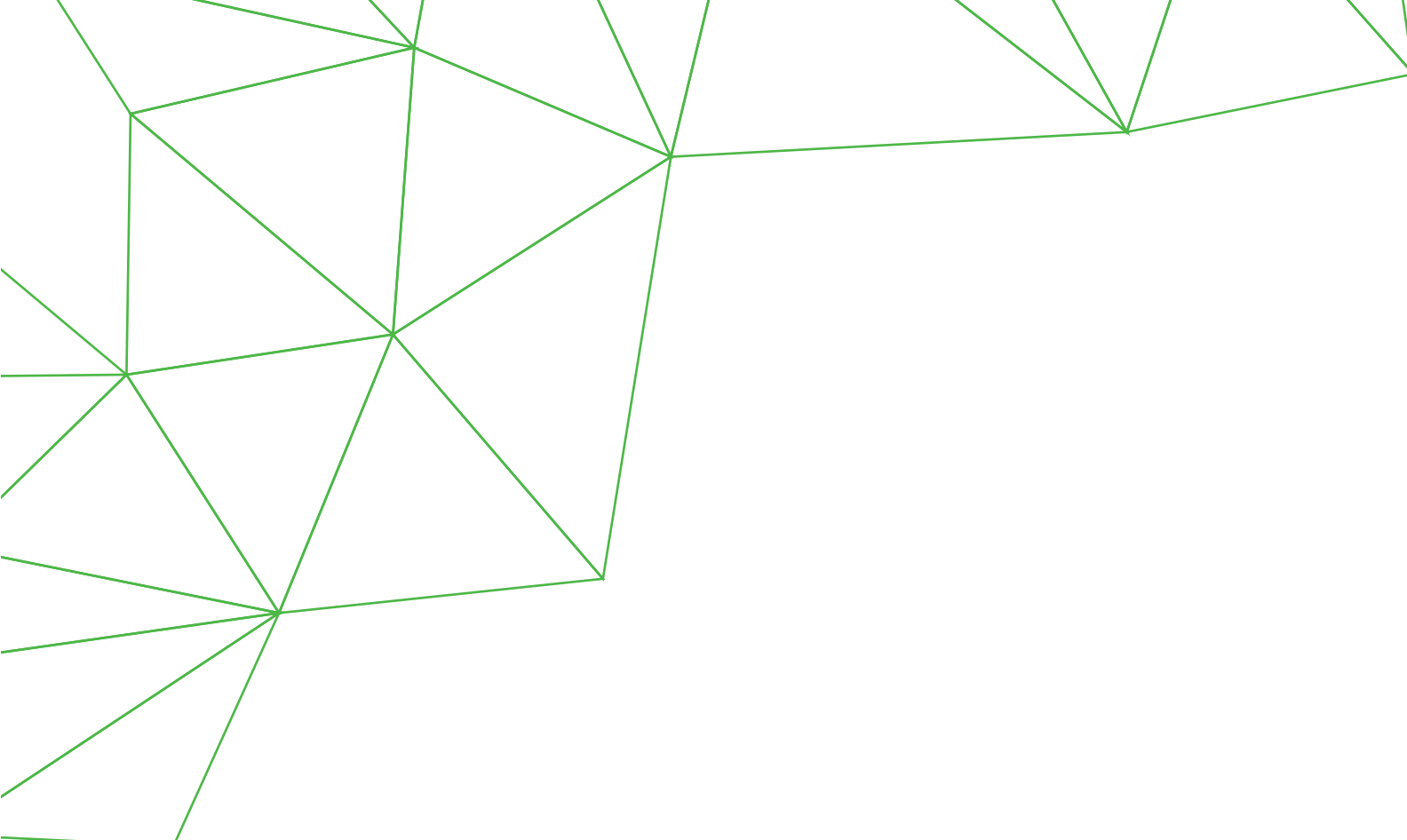
Domingo: 09:00 - 19:00 h

### **Supersencillo Walmart Xela**

Avenida Las Américas, Centro Comercial Pradera Xela, zona 3, Quetzaltenango.

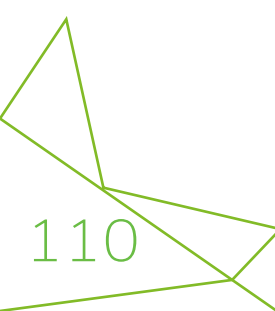
Lunes a sábado: 09:00 - 20:00 h

Domingo: 09:00 - 19:00 h



# Agentes Bancarios Externos

---



## **Akísí**

### **Cajas de Desarrollo Akísí**

3,132 Puntos

- Pago de tarjeta de crédito.
- Pago de préstamo.
- Depósitos a cuenta.
- Pago de remesas.
- Límite diario en efectivo Q15,000.

## **Intermex**

### **70 Puntos**

- Pago de tarjeta de crédito.
- Pago de préstamo.
- Límite diario en efectivo Q15,000.

## **Akísí**

### **3,636 Puntos**

- Pago de tarjeta de crédito.
- Pago de préstamo.
- Depósitos a cuenta.
- Límite diario en efectivo Q15,000.

## **Western Union**

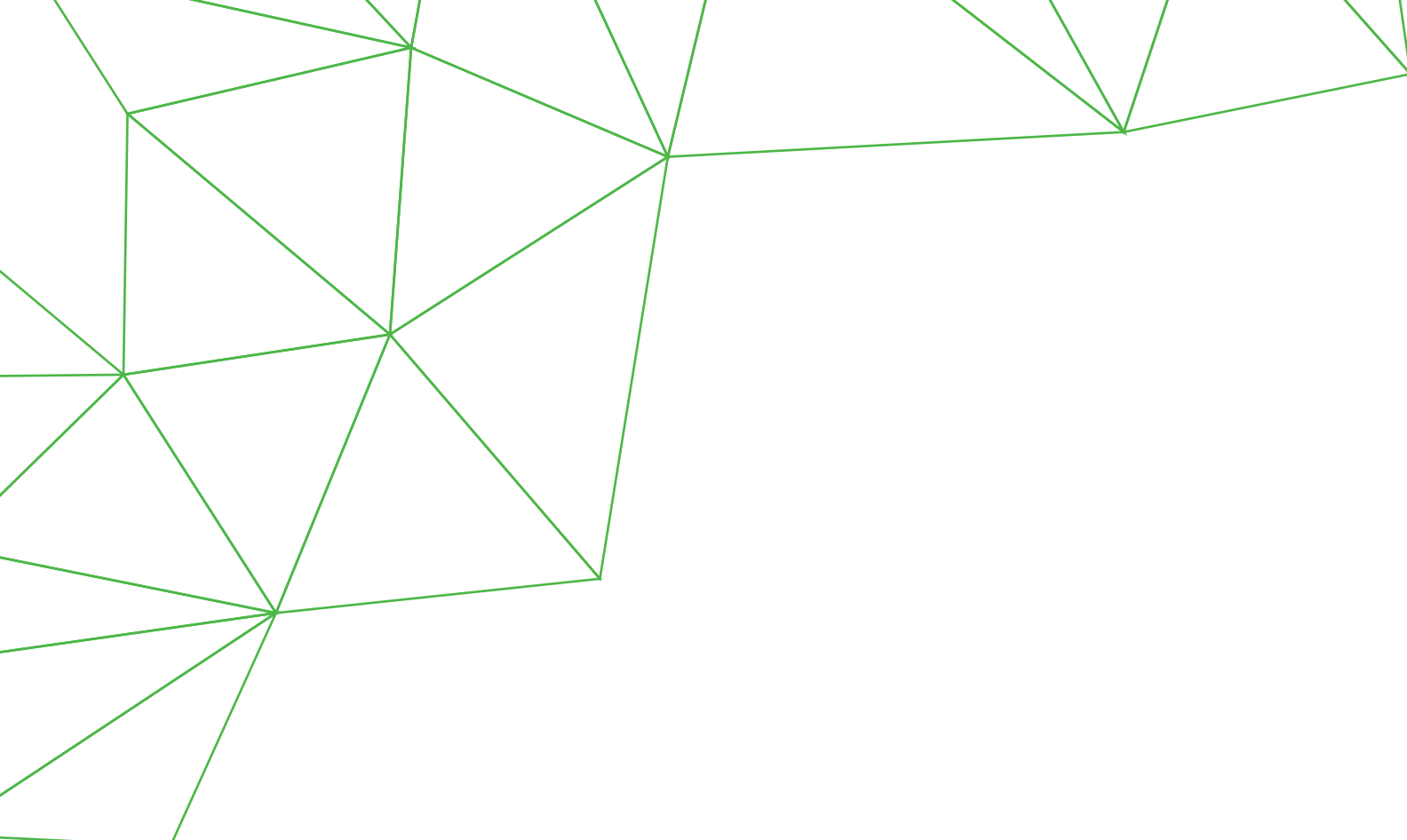
### **4 Puntos**

- Pago de tarjeta de crédito.
- Pago de préstamo.
- Límite diario en efectivo Q15,000

## **Super24**

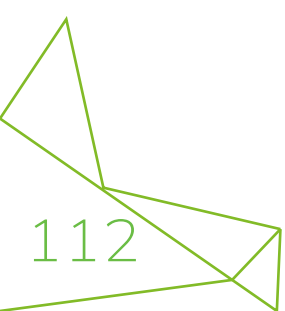
### **429 Puntos**

- Pago de tarjeta de crédito.
- Pago de préstamo.
- Límite diario en efectivo Q15,000.



# Agentes Bancarios Propios

---

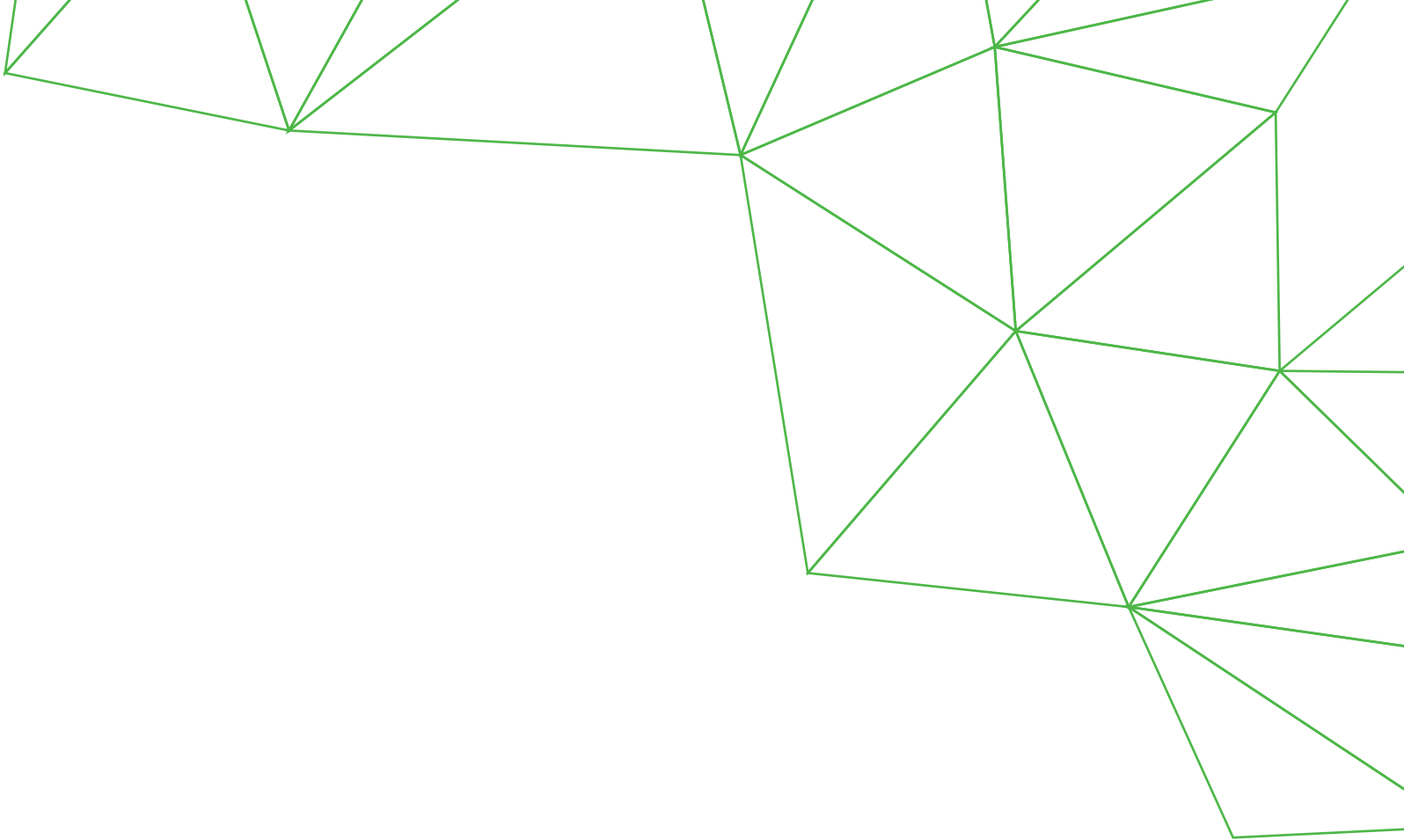




## Optical Center

### 54 Puntos

- Pago de tarjeta de crédito.
- Límite diario en efectivo Q15,000



***Grupo Promerica*** 

[www.grupopromerica.com](http://www.grupopromerica.com)